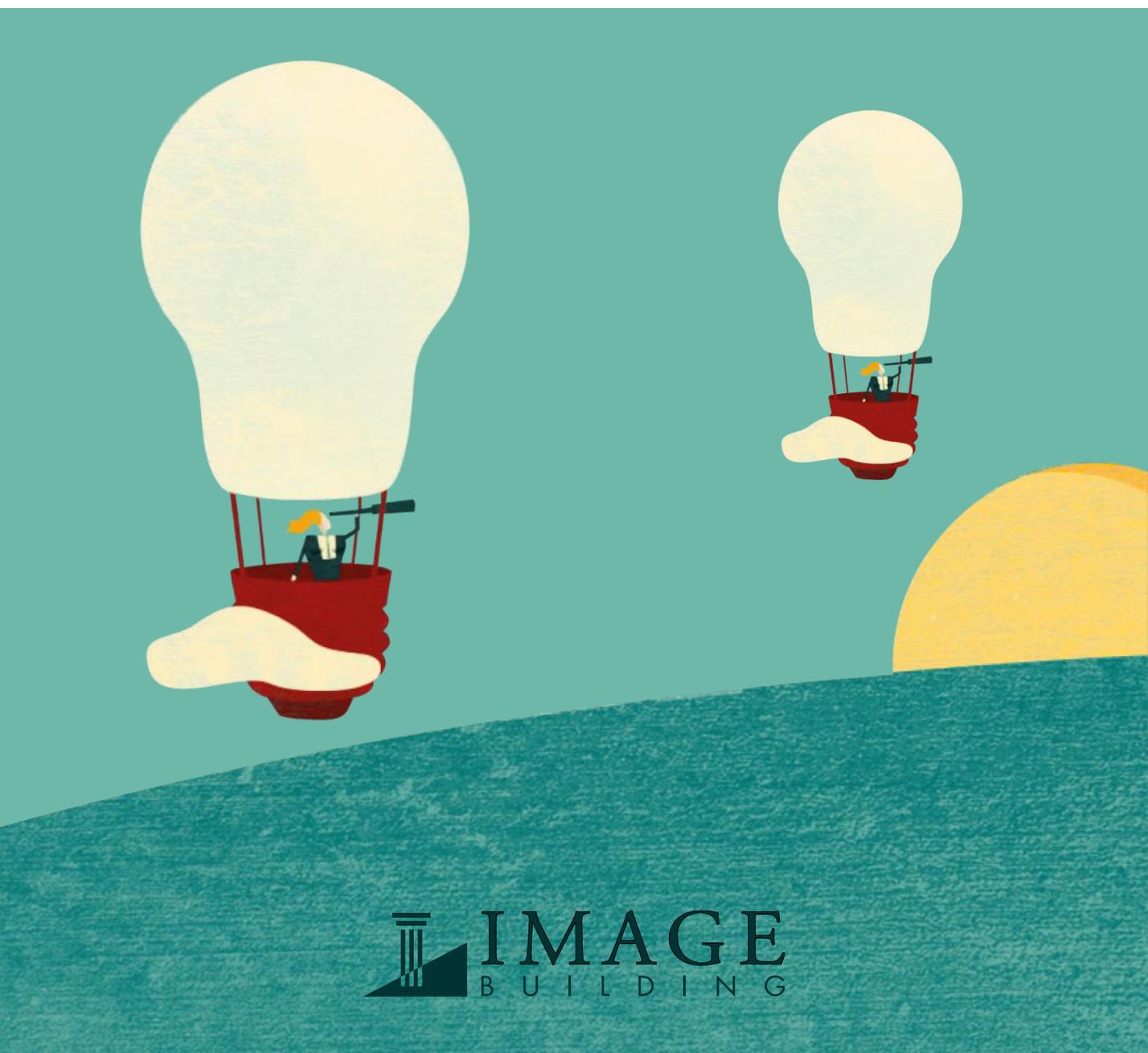


RASSEGNA STAMPA



Luglio 2024



ELENCO ARTICOLI_1

TESTATA	DATA	ARGOMENTO
Ambiente Cucina	Luglio - Agosto 2024	Uscita prodotto: sistema ORIGINA Febal Casa
100 Idee per Ristrutturare	luglio 2024	Uscita prodotto: libreria TRENTA
Casa Facile	luglio 2024	Uscita prodotto: libreria INFINITY
Guide di Cose di Casa	luglio 2024	Uscita prodotto: sistema ORIGINA
Montenapodaily.com	1 luglio 2024	Articolo relativo ai nuovi opening Febal Casa
Pambianconews.com	1 luglio 2024	Articolo relativo ai nuovi opening Febal Casa
Cosedicasa.com	28 luglio 2024	Articolo relativo ai nuovi opening Febal Casa





Testata: Ambiente Cucina
Data: luglio-agosto 2024



MATERIALS AND FINISHES ARE THE ATTRACTIONS OF THE KITCHEN SYSTEMS, WHICH SET OUT NOT ONLY TO GUARANTEE **HIGHER PERFORMANCE**, BUT ALSO TO **STAND OUT FROM THE REST BY OFFERING** THESE KITCHENS OFFER HIGH QUALITY SURFACES, THE RESULT OF ADVANCED PRODUCTION TECHNIQUES COMPARABLE TO - OR INDEED COMBINED WITH - ARTISANAL WORKMANSHIP

UNA MATERIA MOLTO PERSONALE

HIGHLY PERSONALISED MATERIALS

SONO I MATERIALI E LE FINITURE I PROTAGONISTI DEI SISTEMI CUCINA PIÙ ATTUALI IL CUI OBIETTIVO È NON SOLO GARANTIRE **ALTE PERFORMANCE**, MA ANCHE PUNTARE SU **ESTETICHE DISTINTIVE** E PERSONALIZZABILI. LE NUOVE PROPOSTE RICERCANO SUPERFICI UNICHE, FRUTTO DI TECNICHE PRODUTTIVE EVOLUTE CHE SI CONFRONTANO O, SPESSO, SI ABBINANO A LAVORAZIONI ARTIGIANALI



DI PAOLA LEDNE



Testata: Ambiente Cucina Data: luglio-agosto 2024

FEBAL CASA

Tocco eclettico per questa ambientazione creata con il sistema **Origina** (design **Andrea Federici**), in cui **armadiature enfatizzate dal Fenix Blu Shabai** si pongono a contrasto con l'**isola completamente in Fenix Beige Arizona**, dotata di piano scorrevole Horizon. I **fronti armadiature blu** con ante rientranti sono attrezzate con due zone operative dedicate rispettivamente a cottura e lavaggio da una parte, e ai forni dall'altra. Per entrambe le nicchie, due materiali diversi con tonalità abbinata: **marmo grigio Billiemi per i piani di lavoro e per gli schienali alti, e PET nella tonalità Bronzo per le basi**. Le luci superiori e poste sotto la mensola delle nicchie valorizzano la texture pregiata della pietra naturale.



FEBAL CASA

An eclectic touch for this kitchen, created with the **Origina system** (designed by **Andrea Federici**), in which cabinets contrast with an island, all completely finished in Arizona Beige Fenix, and fitted with a Horizon sliding top. The blue cabinets with retractable doors have two operating areas: one for cooking and washing on one side, and one for the ovens on the other. For both sleeves, two different materials with matching shades: Billiemi grey marble for the worktops and for the high back panels, and bronze-coloured PET for the base units. The lights above and underneath the shelves of the island enhance the fine texture of the natural stone.





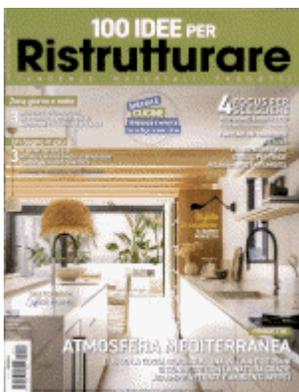
Testata: 100 Idee per Ristrutturare
Data: luglio 2024

Trasforma
Il living

DIVIDERE SENZA MURI

di CLAUDIA SCHIERA





Testata: 100 Idee per Ristrutturare
Data: luglio 2024

Trasforma Il living

LE PARETI D'ARREDO DIVISORIE POSSONO AVERE TIPOLOGIE DIVERSE. SI VA DAGLI ELEMENTI CONTENITORE CHIUSI, COME PER ESEMPIO GLI ARMADI, ALLE LIBRERIE BIFACCIALI, AI SISTEMI A GIORNO CON SCHIENALI. IN TUTTI I CASI, UNO DEGLI ELEMENTI PIÙ IMPORTANTI È IL FISSAGGIO, CHE SIA A TERRA O AL SOFFITTO DOVRÀ SEMPRE ESSERE VALUTATO BENE IN BASE AL TIPO DI SOLUZIONE SCELTA.



● FUNZIONALE ED ELEGANTE

La libreria **Trenta** di **Febal Casa** permette un dialogo fra i diversi ambienti della casa. La struttura e le ante sono in laccato opaco bianco neve. Le linee pulite si integrano perfettamente con ogni tipo di spazio.

www.febalcasa.com



Testata: Casa Facile

Data: luglio 2024

{ IDEE E SOLUZIONI }

NUOVI PROGETTI

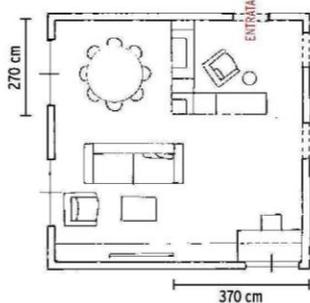
Come creare l'ingresso che non c'è

È a partire dagli Anni '80 che la porta d'ingresso delle case ha cominciato ad aprirsi direttamente sul soggiorno, soprattutto per l'esigenza di sfruttare al massimo gli spazi: guarda come è possibile ricreare un prezioso ambiente-filtro usando 'semplicemente' dei mobili!



CON LA PARETE ATTEZZATA

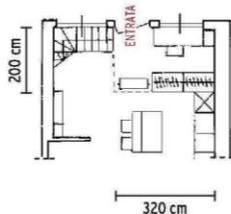
Un sistema di contenitori autoportanti e magari alti come qui fino al soffitto, consentono se configurati a L di isolare visivamente la zona attorno alla porta d'ingresso. E se i moduli si aprono verso l'interno sono utili per posare cappotti, borse e scarpe appena si entra in casa. In foto, il sistema Freespace: combina moduli a giorno, qui disposti ad angolo, 'scavati' da nicchie e chiusi da ante [Zalf].



styling Cristina Gigli - foto Paolo Fusco

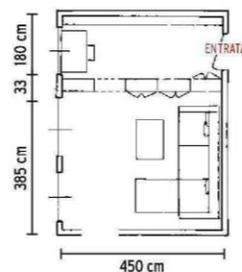
CON L'ARMADIO

Se la zona giorno è stretta e lunga, puoi dare vita a un ingresso da attrezzare con console o cassettiere, utilizzando un armadio a tutta altezza da organizzare internamente a cappottiera e scarpiera. In foto il progetto dell'arch. Cristian Gradin, fatto realizzare dal falegname, in cui gli armadi - dipinti di nero come parete e soffitto per un effetto scatola - sono completati da una libreria a doppio affaccio per mascherare la cucina.



CON LA LIBRERIA PASSANTE

Quando il living è rettangolare e la porta è vicino a un angolo si può ricavare l'ingresso posizionando una libreria a doppio affaccio per tutta la larghezza del locale a circa 180 cm dalla parete, lasciando un vano aperto per il passaggio di almeno 80 cm. Se come qui hai una finestra puoi posizionarci davanti una scrivania e dar vita a uno studio. In foto, sistema libreria Infinity della coll. Momenti con vani a giorno e chiusi da ante in laccato bianco [Febalcasa].



disegni Sofia Marella

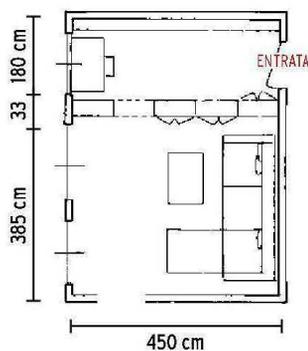


Testata: Casa Facile Data: luglio 2024



CON LA LIBRERIA PASSANTE

Quando il living è rettangolare e la porta è vicino a un angolo si può ricavare l'ingresso posizionando una libreria a doppio affaccio per tutta la larghezza del locale a circa 180 cm dalla parete, lasciando un vano aperto per il passaggio di almeno 80 cm. Se come qui hai una finestra puoi posizionarci davanti una scrivania e dar vita a uno studio. In foto, sistema libreria Infinity della coll. Momenti con vani a giorno e chiusi da ante in laccato bianco [Febalcasa].



disegni Sofia Marella



Testata: Guide di Cose di Casa

Data: luglio 2024

CUCINE CONTEMPORANEE



Tra le particolarità della composizione angolare c'è la libreria a tutta altezza, come una quinta scenica che separa da un'altra area. Di fronte una dispensa nascosta con finitura in nobilitato Rovere Africano, dotata di illuminazione interna, forno e mensole.

I cassetti della base e il top sono in finitura Pietra Palladio Grigio, formando un unico blocco Monolith. I frontali hanno profili in alluminio nero sagomati che fungono da presa sull'anta. A parete pensili in laccato opaco Terracotta e mensola Sky. Una base da 60 cm costa da 350 euro.

Origina di Febal Casa
www.febalcasa.com/it

UNIFORMITÀ O MIX&MATCH?

Cucina creativa? Soprattutto negli ambienti multifunzione, oggi la vera sfida è quella di saper combinare al meglio ante di diverse tonalità, utilizzando anche finiture diverse. Un trend attuale è l'uso combinato di superfici laccate lisce e materiche.

- Lo stesso principio si applica ai sistemi di apertura. Sebbene le composizioni con maniglia "a gola" siano quelle predominanti, l'alternanza tra ante con e senza maniglia rende l'insieme più dinamico.
- Chi preferisce pannelli dello stesso colore, ma vuole vincere la monotonia della continuità, può scegliere un piano di lavoro, un'alzata (nel caso delle composizioni a parete) o una boiserie con un tocco differente di tinta o materiale per dare carattere alla cucina.



Febal Casa Inaugura 14 nuovi punti vendita

Nel primo semestre del 2024 Febal Casa ha inaugurato **14** nuovi punti vendita, 9 in Italia e 5 all'estero, raggiungendo il traguardo di **203 negozi monomarca** di cui 173 sul territorio nazionale e 30 in altri paesi.

Prosegue a ritmo sostenuto il piano pluriennale di aperture di store con **l'obiettivo di arrivare a 300 punti vendita entro la fine del 2025**. Il piano di sviluppo nazionale e internazionale del brand prevede il consolidamento in Italia e una grande spinta in alcune importanti macro-aree come gli Stati Uniti e l'Europa francofona, attraverso la creazione di una rete di dealer che operi nel retail e che possa utilizzare bene la forza del Gruppo nel mercato contract, nell'area del Middle East, grazie al consolidamento di partnership con grossi player locali e in alcuni paesi del continente africano.

In dettaglio, Febal Casa ha inaugurato uno store di circa 145 mq in Emilia Romagna, a **Parma**, sulla via Emilia Ovest 69/C, strada centrale di grande passaggio; un punto vendita di 270 mq in Lombardia, a **Legnano**, in provincia di Milano in Piazza E. Morelli 13 e un negozio di 250 mq in Liguria, a **Ventimiglia** in provincia di Imperia, in Largo Torino 1, zona di grande passaggio vicina all'uscita dell'autostrada che collega Italia e Francia, all'interno di una particolare struttura

a **Pontecorvo**, in provincia di Frosinone, in via XXIV Maggio 31/A e uno di 300 mq a **Ladispoli**, in provincia di Roma, in via Settevene Palo 24/26. Due i monomarca aperti nelle Marche, 380 mq a **Passo Ripe** in provincia di Ancona, in via Giacomo Matteotti 4 e 230 mq a **Civitanova Marche**, in provincia di Macerata, in via Cristoforo Colombo 60. In Toscana, a **Ospedaletto** in provincia di Pisa, opening di uno store di 290 mq in via Scornigiana 23, area commerciale in zona centrale.

All'estero Febal Casa ha aperto 2 punti vendita in Europa, uno store di 200 mq nel sud della Francia, a **Balaruc Loisirs** e uno store di 80 mq in Svizzera, a **Lugano**; un negozio di 900 mq in un importante centro commerciale in Libano, a **Beirut**, un punto vendita di 200 mq al centro di Cape Town, in Sudafrica e un negozio di 400 mq in Nigeria, a **Lagos**.

Il layout di tutti i nuovi punti vendita Febal Casa, che offrono un'ampia gamma di proposte **Total Living**, presenta l'idea di casa e di abitare contemporaneo del brand ed è pensato per valorizzare le varie collezioni e regalare ai clienti una esperienza d'acquisto unica. All'interno dei negozi i clienti possono usufruire di un servizio di consulenza e progettazione di alta qualità, visionare interi campionari e scegliere tra le diverse proposte personalizzate di arredo

“Vogliamo crescere puntando fortemente sulla nostra proposta di “total living – commenta **Giovanni Battista Vacchi, Amministratore Delegato del Gruppo Colombini** – I nostri progetti futuri guardano al consolidamento degli attuali mercati e allo sviluppo internazionale della distribuzione. Continueremo a lavorare sull'efficienza ed efficacia dei processi con un maggior ricorso all'intelligenza artificiale e un occhio vigile ai temi sempre più importanti della sostenibilità, del green e dell'ESG che per noi sono un must”.

Nel 2023 il Gruppo Colombini ha prodotto complessivamente **320.000 ambienti**, oltre 1.000 al giorno, di cui 12.000 cucine, 24.000 soggiorni completi, 66.000 zone notte, 54.000 armadiature e 164.000 altre configurazioni di mobili componibili. La produzione è stata realizzata nei **3 stabilimenti di San Marino** e, con riferimento a tavoli e sedie, nello stabilimento di Camerano in provincia di Ancona. In tutto **275 mila mq** di area produttiva con oltre 1.300 dipendenti.



Origina Anta Telaio Alluminio Febal Casa

Febal Casa inaugura 14 nuovi punti vendita nel mondo

Nel primo semestre di quest'anno, **Febal Casa** ha inaugurato quattordici nuovi store, nove in Italia e cinque all'estero. Si è raggiunto così il traguardo di 203 negozi monomarca, di cui 173 sul territorio nazionale e 30 in altri Paesi. L'obiettivo dell'azienda del **Gruppo Colombini** è quello di arrivare a 300 punti vendita entro la fine del 2025.

Il piano di sviluppo nazionale e internazionale del brand prevede il consolidamento in Italia e una grande spinta in alcune importanti macro-aree come gli Stati Uniti e l'Europa francofona, attraverso la creazione di una rete di dealer che operi nel retail e che possa utilizzare la forza del gruppo nel mercato contract, nell'area del Middle East, grazie al consolidamento di partnership con player locali e in alcuni Paesi del continente africano.

Febal Casa ha inaugurato uno store in Emilia Romagna, a Parma; un punto vendita di 270 metri quadrati in Lombardia, a Legnano (MI) e un negozio di 250 metri quadrati in Liguria, a Ventimiglia, in provincia di Imperia. Tre i nuovi punti vendita inaugurati nel Lazio, a Roma, Pontecorvo (Frosinone) e Ladispoli, in provincia di Roma. Due i monomarca aperti nelle Marche, a Passo Ripe in provincia di Ancona, e a Civitanova Marche (Macerata). In Toscana, a Ospedaletto, in provincia di Pisa.

All'estero Febal Casa ha aperto due punti vendita in Europa, uno store di 200 metri quadrati nel sud della Francia, a Balaruc Loisirs e uno store in Svizzera, a Lugano, un negozio di 900 metri quadrati in un centro commerciale in Libano, a Beirut, un punto vendita a Cape Town, in Sudafrica e uno in Nigeria, a Lagos.

“Vogliamo crescere puntando fortemente sulla nostra proposta di “total living” – ha commentato **Giovanni Battista Vacchi**, amministratore delegato del Gruppo Colombini. “I nostri progetti futuri guardano al consolidamento degli attuali mercati e allo sviluppo internazionale della distribuzione. Continueremo a lavorare sull’efficienza ed efficacia dei processi con un maggior ricorso all’intelligenza artificiale e un occhio vigile ai temi sempre più importanti della sostenibilità, del green e dell’ESG che per noi sono un must”.

Febal Casa arriva a 203 negozi con 14 nuove aperture

Sono 14 le nuove aperture di Febal Casa: i nuovi negozi monomarca sono in Italia, Francia, Svizzera, Libano, Sud Africa e Nigeria.



Febal Casa nel primo semestre del 2024 ha inaugurato 14 nuovi punti vendita in Italia e all'estero, arrivando così a quota 203 negozi e avvicinandosi all'obiettivo di 300 punti vendita da raggiungere entro la fine del 2025. Nello specifico, 9 dei nuovi negozi sono stati aperti in Italia e altri 5 all'estero, arrivando in questo modo a 173 negozi monomarca sul territorio nazionale e 30 in altri Paesi. Le nuove aperture si inseriscono nel quadro più ampio di un piano di sviluppo nazionale e internazionale, che prevede il consolidamento in Italia e un'espansione in macro-aree importanti come gli Stati Uniti e l'Europa francofona.

I nuovi punti vendita

I nuovi punti vendita di Febal Casa inaugurati in Italia nei primi mesi dell'anno sono ben 9. Nel dettaglio si tratta di uno store di 145 metri quadri a Parma, in Emilia Romagna; un punto vendita di 270 metri quadri a Legnano, in Lombardia; un negozio di 250 metri quadri a Ventimiglia, in Liguria, in una struttura architettonica particolare con grandi vetrate. Tre le nuove aperture nel Lazio: uno a Roma, in via Pindaro 28; uno a Pontecorvo, in provincia di Frosinone, e uno di 300 metri quadri a Ladispoli, in provincia di Roma. Sono invece due i nuovi monomarca nelle Marche: uno di 380 metri quadri a Passo Ripe, in provincia di Ancona, e uno di 230 metri quadri a Civitanova Marche, in provincia di Macerata. Infine in Toscana è stato aperto uno store di 290 metri quadri a Ospedaletto, in provincia di Pisa.



Camera da letto Febal Casa

Febal Casa amplia la sua rete anche all'estero con 5 nuovi punti vendita. Due si trovano in Europa: uno store di 200 metri quadri a Balaruc Loisirs, nel Sud della Francia, e uno di 80 metri quadri a Lugano, in Svizzera. Un negozio di ben 900 metri quadri è stato invece aperto all'interno di un centro commerciale a Beirut, in Libano; un negozio di 200 metri quadri è stato inaugura a Cape Town, in Sudafrica, e uno di 400 metri quadri ha visto la luce a Lagos, in Nigeria.



Il layout dei punti vendita

Tutti i nuovi punti vendita Febal Casa presentano l'idea di casa e di abitare del brand con una vasta gamma di proposte Total Living; ogni negozio è quindi pensato per valorizzare al meglio le collezioni in mostra e per offrire una buona esperienza d'acquisto. Non solo: all'interno dei negozi i clienti possono usufruire di un servizio di consulenza e progettazione, visionare i campionari e valutare diverse proposte personalizzate di arredo.



Living Febal Casa

“Vogliamo crescere puntando fortemente sulla nostra proposta di “total living” – afferma Giovanni Battista Vacchi, Amministratore Delegato del Gruppo Colombini, di cui Febal Casa fa parte – I nostri progetti futuri guardano al consolidamento degli attuali mercati e allo sviluppo internazionale della distribuzione. Continueremo a lavorare sull'efficienza ed efficacia dei processi con un maggior ricorso all'intelligenza artificiale e un occhio vigile ai temi sempre più importanti della sostenibilità, del green e dell'ESG che per noi sono un must”.