

[ddn per Febal Casa]

Le immagini mostrano i diversi ambienti del flagship store Febal Casa Rimini, espressione della formula Ambassador del brand: un percorso immersivo tra design, materiali e architettura, dove ogni spazio diventa un'esperienza sensoriale e visiva.

The images show the different areas of the Febal Casa Rimini flagship store, an expression of the brand's Ambassador formula: an immersive journey through design, materials, and architecture, where every space becomes a sensory and visual experience.



chiamami
casa

C'è un'idea di casa che non si limita ad abitare, ma interpreta la vita. È la nuova visione di Colombini Group e del suo brand Febal Casa, che con il progetto Ambassador inaugura un modo inedito di raccontare il design: esperienziale, immersivo, capace di trasformare lo showroom in un racconto sensoriale. A Rimini, il nuovo flagship store di 1000 mq diventa manifesto di questa filosofia: un luogo dove architettura ed emozione si fondono in un unico linguaggio. La materia diventa voce, la luce strumento di narrazione. Ogni ambiente è un capitolo di un'unica storia: Casa Autentica celebra le radici italiane con legni caldi e convivialità domestica; Casa Perfetta ricerca la bellezza nell'equilibrio e nella misura, dove la geometria si fa poesia; Casa Audace libera energia e carattere, trasformando il contrasto in armonia; Casa A-Mare, nata dal dialogo con Zaha Hadid Architects, restituisce la fluidità dell'acqua e la forza della luce. Il progetto Ambassador eleva così lo spazio espositivo a luogo di cultura del progetto, dove il visitatore diventa parte di un percorso che unisce artigianato e tecnologia, forma e sentimento. È qui che Febal Casa ridefinisce l'abitare contemporaneo: non un insieme di oggetti, ma un viaggio sensoriale e poetico che invita a ritrovarsi, per scegliere il luogo dove sentirsi davvero a casa. febalcasa.com

A Rimini il nuovo flagship store Febal Casa diventa manifesto di una visione: quattro case, quattro anime del vivere. Tra design, materia e poesia dell'abitare.

In Rimini, the new Febal Casa flagship store becomes the manifesto of a vision: four homes, four souls of living. Between design, material, and the poetry of dwelling.



There is an idea of home that goes beyond inhabiting, one that interprets life itself. This is the new vision of Colombini Group and its brand Febal Casa, which through the Ambassador project inaugurates a new way of narrating design: experiential, immersive, capable of transforming the showroom into a sensorial story. In Rimini, the new 1,000-square-metre flagship store stands as the embodiment of this philosophy, a place where architecture and emotion merge into a single language. Matter becomes voice; light, a tool of narration. Each environment is a chapter in a shared story: Casa Autentica celebrates Italian roots through warm woods and domestic conviviality; Casa Perfetta seeks beauty in balance and proportion, where geometry becomes poetry; Casa Audace releases energy and character, turning contrast into harmony; Casa A-Mare, born from the dialogue with Zaha Hadid Architects, evokes the fluidity of water and the power of light. Through Ambassador, the exhibition space is elevated to a cultural place of design, where the visitor becomes part of a journey uniting craftsmanship and technology, form and feeling. It is here that Febal Casa redefines contemporary living: not as a collection of objects, but as a sensorial and poetic journey inviting us to rediscover ourselves, and to choose the place where we truly feel at home. febalcasa.com

call me home

dd
n

Utopia Distopia

[protagonisti]

Atelier Atollo · Arthur
Arbesser · Federico Babina
· Luca Boscardin · david/
Nicolas · Debonademeo
· Niklas Jacob · Layer ·
Older · Stefano Mancuso ·
OPEN Architecture · Park
· Michelangelo Pistoletto
· Progetto CMR · Marcin
Rusak · Luigi Serafini · Slik
Architekten · Philippe Starck
· Studiocavallo21 · Studio
Gang · Studiotamat · VMA
Design Studio

