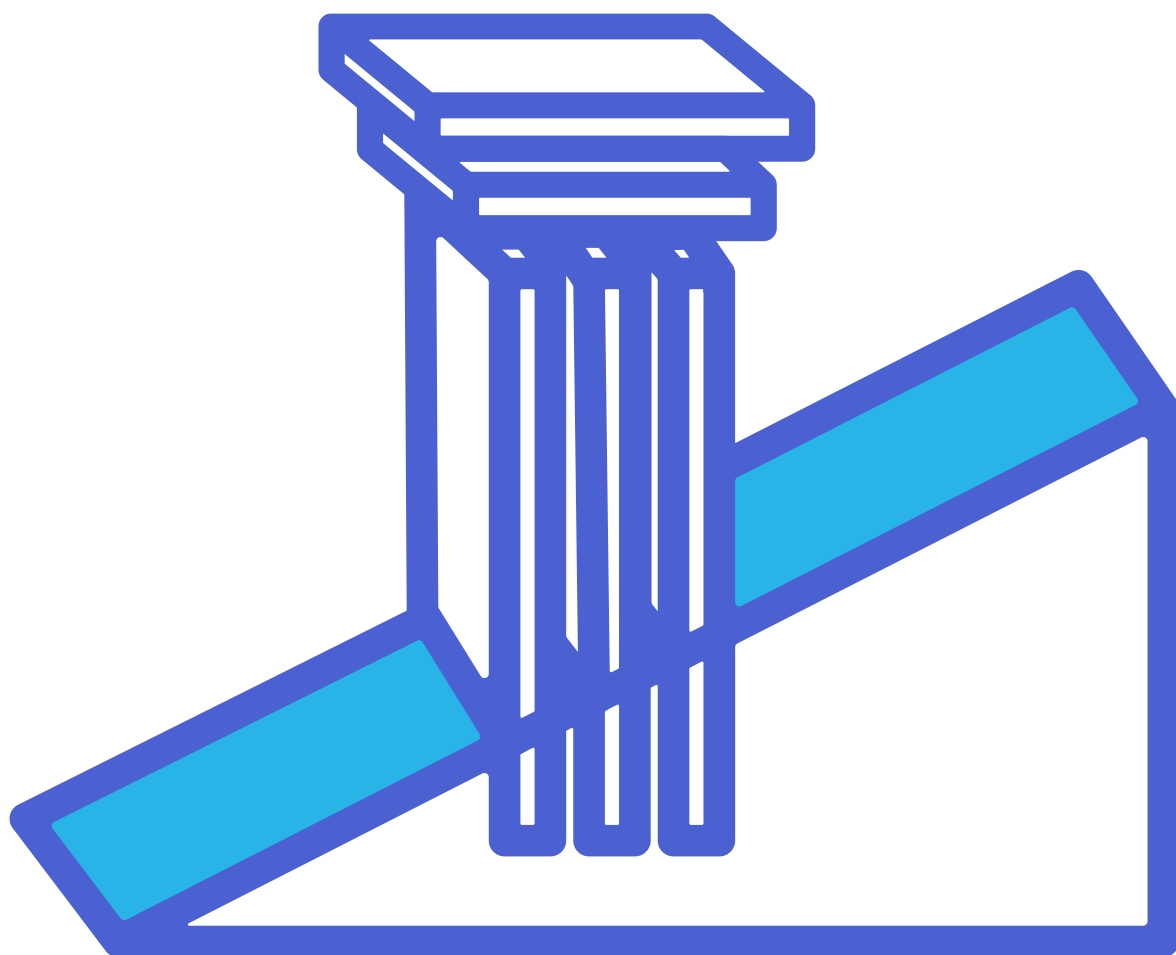

Rassegna Stampa

Ottobre 2025

The logo for febal casa, featuring the words "febal" and "casa" in white lowercase letters stacked vertically on a red square background.

febal
casa



Elenco articoli

TESTATA	DATA	ARGOMENTO
Ambiente Cucina	settembre-ottobre 2025	Intervista a Massimiliano Tornaghi, Direttore dello Sviluppo prodotto di Colombini Group, relativa al rapporto tra industria e subfornitura; uscita prodotto: sistema ORIGINA
Interni	ottobre 2025	Uscita prodotto: sistema ORIGINA
Living (Corriere della Sera)	ottobre 2025	Uscita prodotto: divano CAMDEN
Elle Decoration (Francia)	ottobre 2025	Uscita prodotto: isola cucina ONDA
Elle Decor (USA)	ottobre 2025	Uscita prodotto: isola cucina ONDA
Elledecor.com/it	24 ottobre 2025	Articolo relativo alle cucine extra-large per l'esperienza dello showcooking dove è presente Isola Onda.
Rapporti (Il Sole 24 Ore)	29 ottobre 2025	Uscita prodotto: composizione con armadio BARRET



ambiente**cucina**

BIMESTRALE NEW BUSINESS MEDIA - VIA ELETTRICA 21 - 20157 MILANO - POSTE ITALIANE SPA - ISSN 0392-5730

ANNO 49 SETTEMBRE | OTTOBRE 2025

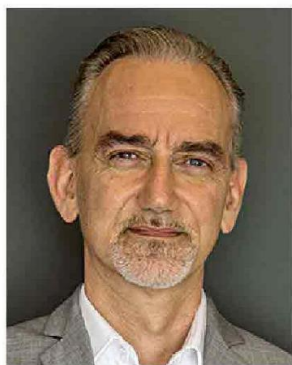
288

SPECIALE
DETTAGLI
DI DESIGN

ROUND TABLE
UNA FILIERA
IN MOVIMENTO

LIGHT & COLOUR





Massimiliano Tornaghi,
direttore dello sviluppo prodotto di
Colombini Group

NON SI TRATTA SOLO DI
FORNITORI, MA DI **ATTORI**
ATTIVI IN UN PROCESSO
CONDIVISO, CHE UNISCE
COMPETENZE, VISIONI E
OBIETTIVI



La parola a... **COLOMBINI GROUP**

CO-PROGETTAZIONE,
MATERIALI INNOVATIVI
E UN **ECOSISTEMA** CHE
GENERA VALORE

Nel panorama competitivo dell'arredo contemporaneo, il rapporto tra industria e subfornitura ha subito una profonda trasformazione. Lo conferma **Massimiliano Tornaghi**, direttore dello sviluppo prodotto di Colombini Group.

«Oggi non si può più parlare di semplice subfornitura, ma piuttosto di un vero e proprio rapporto di co-progettazione continuativa. In passato il processo era più lineare e compartimentato: si arrivava dal fornitore con un'idea definita, che veniva eseguita. Oggi, invece, il dialogo è costante e sinergico. Le esigenze progettuali vengono condivise sin dalle prime fasi, e i partner mettono in campo il proprio know-how per contribuire attivamente allo sviluppo del prodotto». È proprio da questo scambio che nascono le soluzioni più efficaci, ma anche le vere tendenze di mercato. «Basti pensare all'uso del grès - sottolinea Tornaghi -: nato nel settore delle piastrelle, oggi è impiega-

to nel mondo cucina grazie al dialogo tra mondi diversi».

In questo scenario, le aziende specializzate in componenti non sono più fornitori occasionali, ma partner chiamati a rispondere a criteri sempre più stringenti. «**Collaboriamo solo con partner che garantiscono affidabilità, qualità certificata e una forte solidità aziendale.** Sono fondamentali la profondità di gamma, la capacità di sviluppare soluzioni customizzate, tempi rapidi di prototipazione e grande flessibilità nel rispondere alle esigenze progettuali. In un mercato sempre più esigente, **il tema della sicurezza è imprescindibile:** i prodotti devono essere testati, garantiti e riconosciuti a livello internazionale».

Accanto alle opportunità, però, emergono anche sfide. In particolare, la spinta verso la personalizzazione. «È una grande opportunità, ma porta con sé anche delle criticità. Una personalizzazione spinta implica una maggiore frammentazione nella produzione e nella logistica, con impatti su approvvigionamenti, costi e talvolta sui tempi di consegna. È una tensione continua tra unicità del progetto e capacità industriale, che richiede una filiera ben strutturata e altamente reattiva». Tra gli strumenti più efficaci per affrontare questa complessità, Colombini Group punta da sempre sull'innovazione dei materiali. «L'innovazione nei materiali ci consente di proporre soluzioni non solo nuove, ma anche facilmente replicabili. È lo strumento che ci permette di spostare il campo da un confronto diretto con i competitor a un terreno dove siamo noi a definire le regole». Un approccio evidente anche nel progetto Febal Casa, pensato come sistema coordinato per tutta l'abitazione. «Proponiamo una visione di arredo integrata, puntando su un mix coerente di design, materiali e soluzioni tecniche. L'innovazione è parte integrante del nostro Dna e guida il nostro posizionamento verso un segmento high-end sempre più esigente. Lavoriamo all'interno di un vero ecosistema integrato, costruito insieme ai nostri partner. È questa capacità di integrare saperi diversi in un progetto coerente che rende unico il nostro approccio».





ACCOSTAMENTI RICERCATI FEBAL CASA

Accostamenti cromati e ricercati combinati a soluzioni progettuali evolute danno vita all'ambientazione creata con **Origina**, in cui domina l'isola grigia abbinata ai pensili. Le basi in Laccato Grigio Oxford sono dotate, sul fronte del living, d'ante a terra, mentre sul retro

sono fornite di cassettoni. A parete, le colonne in nobilitato Linea Bronza, dall'effetto rigato, integrano le colonne a giorno Daily che riprendono il grigio delle basi. Stacca su tutto il tavolo a penisola in Fenix Rosso Jaipur che diviene punto d'incontro di uno spazio d'amico.

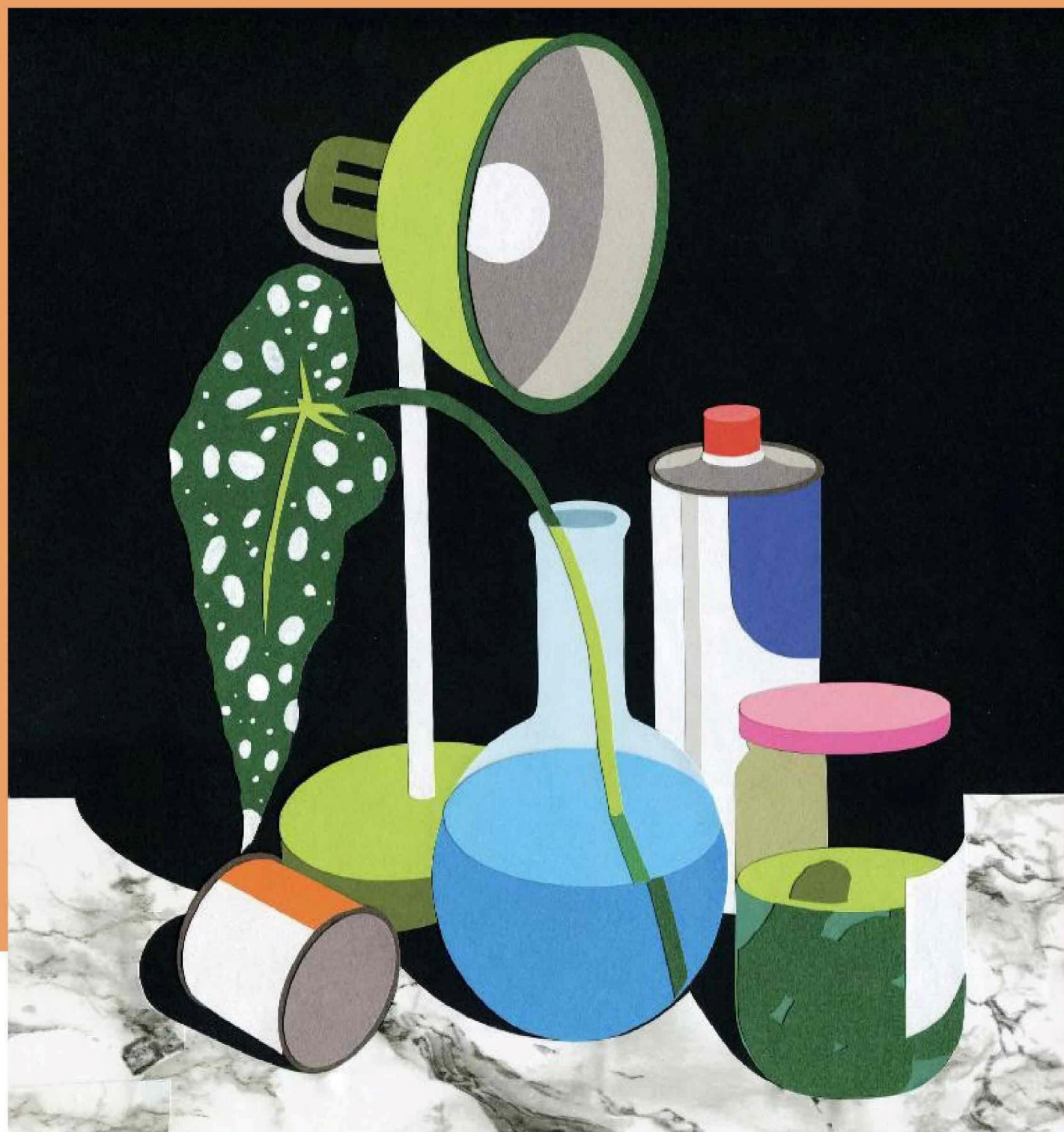
PVD E LEGNO FOSSILE ARCLINEA

Proxima, design Antonio Citterio, si avvale di una finitura hi-tech e resistente come l'acciaio inox qui nella finitura PVD Plus Black, che arriva a definire perfino la fascia zoccolo Pro e soprattutto le importanti maniglie, che costituiscono il carattere distintivo del modello. In nuance, i piani di lavoro e lo schienale in marmo naturale Noir Saint Laurent opaco. In nero anche il profilo in alluminio anodizzato dei pensili con vetro Stopsol e la cappa sospesa New Convivum, oltre ai rubinetti miscelatori di Axor e i lavelli sottotop. **A contrasto, il legno Fossil Oak NTF degli accessori** sotto ai pensili e degli interni di pensili e colonne.

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 10 OTTOBRE/OCTOBER 2025



Material World

GRUPPO  MONDADORI

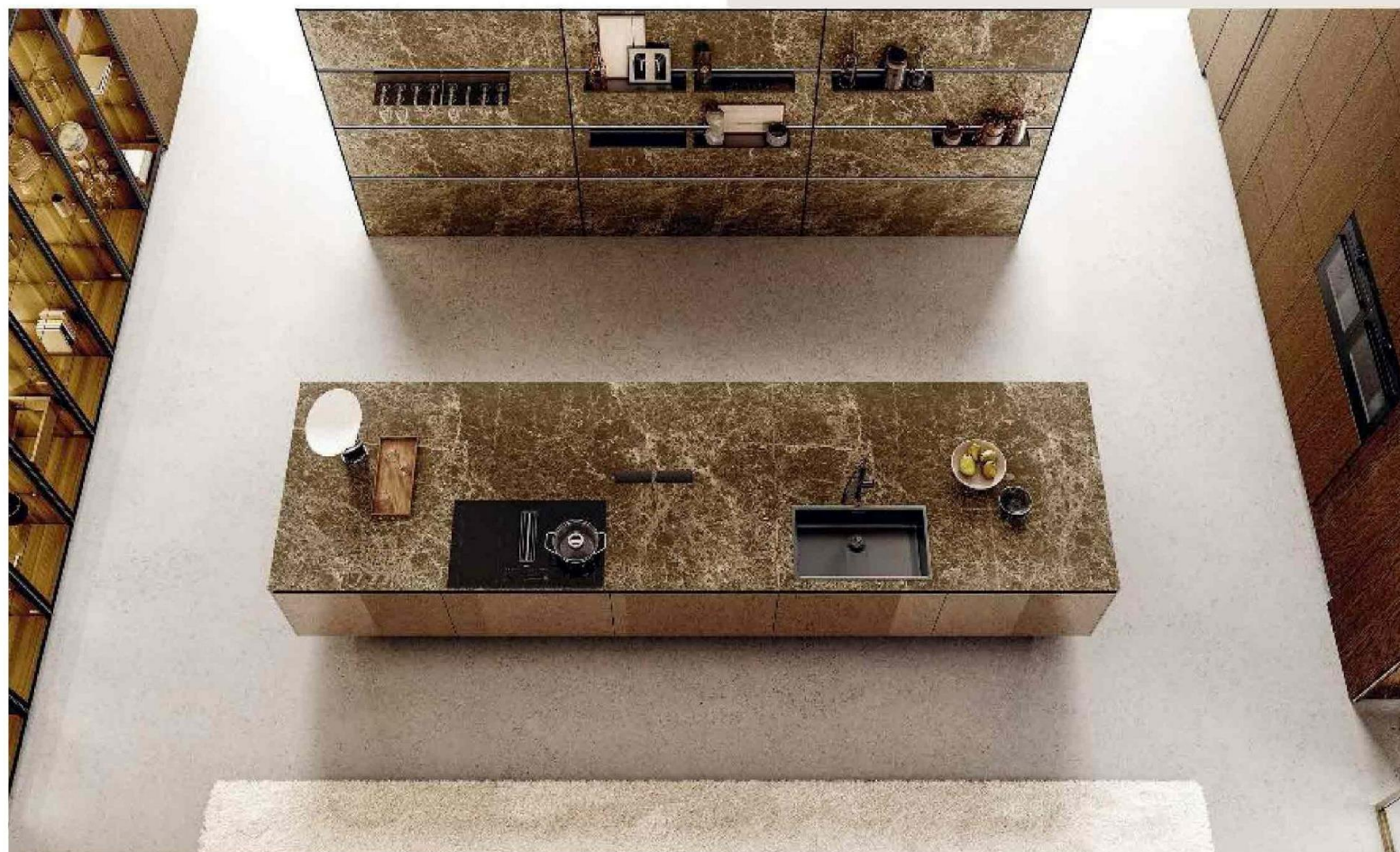
Monthly Italy/Mensile Italia €10 Distribution 22 settembre/September 2025
BE € 19,50 - CH CHF 23,95 - DE € 25,50 - E € 18 - F € 22,50 - PT € 19 - US \$ 34,50
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03 art.1 comma 1, DCB Verona



LA CUCINA CHE VERRÀ

In attesa di Eurocucina 2026, le aziende del settore iniziano a delineare le prossime tendenze: modelli progettati come architetture, una ricerca materica mai scontata e la comune propensione a una modularità che arriva a lambire il tailor made

di Andrea Pirruccio



Origina è il progetto con cui **Febal Casa** reinterpreta la cucina contemporanea quale sistema aperto e modulare declinato in una serie di composizioni che si distinguono per modularità, finiture ricercate, accessori e dettagli che ne definiscono il carattere. Fulcro identitario di questa composizione è l'isola Atlas con basamento e basi rialzate – qui in Laminam Emperador Extra Lucidato, impiegato anche per piano, fianchi e basamento – che dialoga con la boiserie retrostante rivestita nel medesimo materiale. A completare l'insieme provvedono le colonne a tutta altezza collocate sui lati, proposte in impiallacciato con lavorazione a vena continua e vetrine luminose.

TRANSLATIONS

P. 102

The kitchen to come

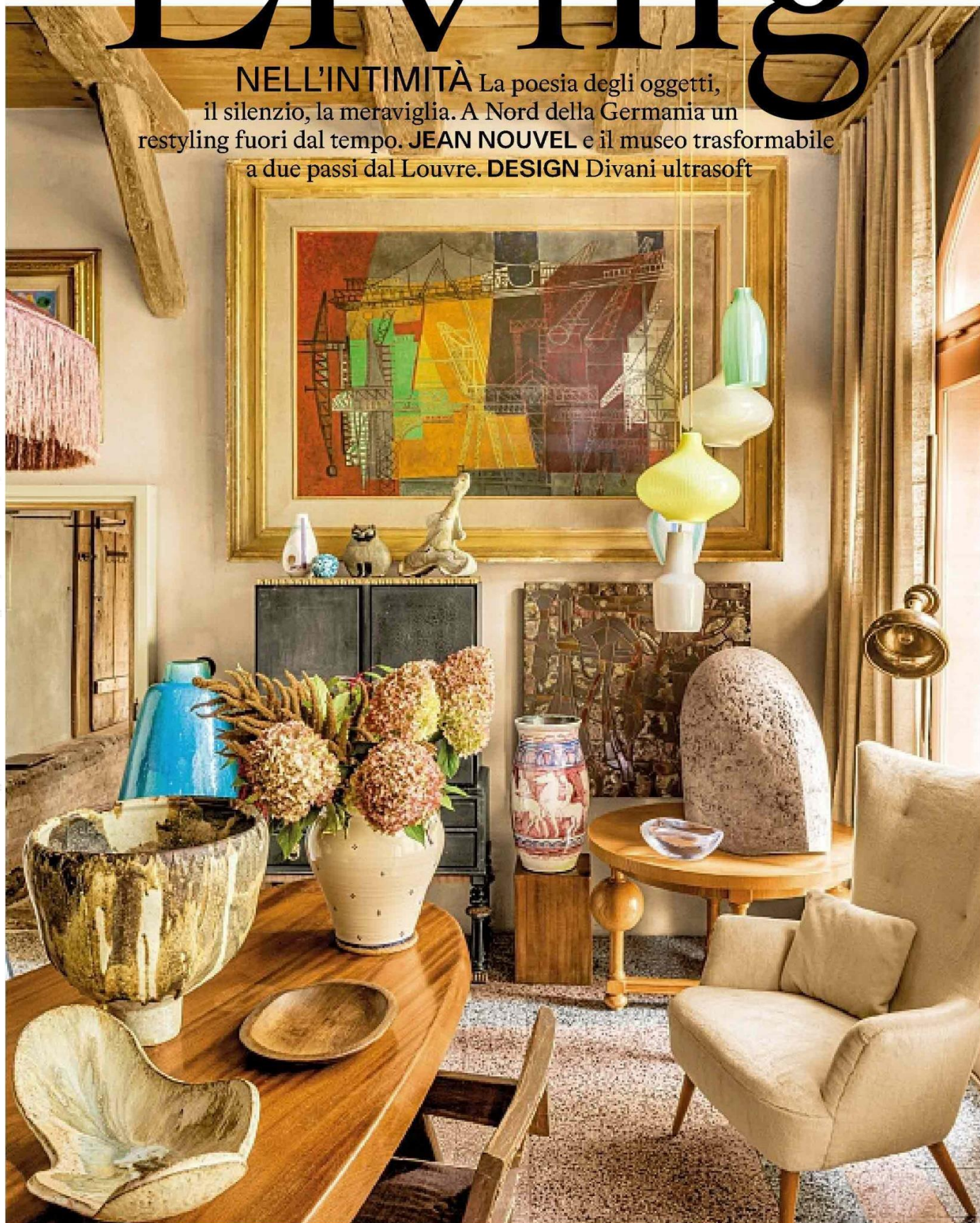
by Andrea Pirruccio

In anticipation of Eurocucina 2026, companies in the sector are beginning to outline the trends of tomorrow: models conceived as works of architecture, an unexpected and refined exploration of materials and a shared inclination toward modularity that comes close to the tailor-made

Pag. 110 With Origina, **Febal Casa** reimagines the contemporary kitchen as an open, modular system through a series of compositions that stand out for their modularity, refined finishes, accessories, and detailing. The central core of this composition is the Atlas island with a plinth and raised base units—shown here in Extra Glossy Laminam Emperador, which is also used on the countertop, sides, and plinth. The island plays off the rear boiserie clad in the same material. Completing the kitchen are full-height tall units crafted in veneered wood with continuous grain patterning and illuminated glass display cabinets. **Pag. 111** Developed by

Living

NELL'INTIMITÀ La poesia degli oggetti, il silenzio, la meraviglia. A Nord della Germania un restyling fuori dal tempo. **JEAN NOUVEL** e il museo trasformabile a due passi dal Louvre. **DESIGN** Divani ultrasoft



11° ottobre con il Corriere della Sera € 2,50 (Corriere della Sera € 1,50 + Living € 1,00). Non vendibile separatamente



Vetrina

SPECIALE IMBOTTITI Sulla scia degli Anni 70, a vincere è la morbidezza di imbottiture e cuscinate over che accolgono il corpo in un abbraccio avvolgente. Moduli di diverse forme e dimensioni consentono poi la massima libertà compositiva

A cura di Benedetto Marzullo e Francesca Tagliabue





VETRINA - IMBOTTITI

45

45. FEBAL CASA

Camden, composizione dalla linea delicatamente curva, arricchita da cuscini aggiuntivi che rendono particolarmente confortevole lo schienale. Rivestimento in tessuto Cloud terra. Tre posti cm 229x117x41-87 h
 ↳ FEBALCASA.COM

ELLE[®] DECORATION

EXOTIQUE
ET INSPIRANTE
MARRAKECH
Nos 22 adresses
incontournables

DE 21 À 72 M²
**LES PETITES
SURFACES
VOIENT
GRAND !**

Néo-classique,
design chic,
campagne...

**SPÉCIAL
CUISINES**

Des styles
à savourer
sans
modération

Entre
art & design
**15 JEUNES
TALENTS
À SUIVRE**

**SHOPPING
SOLS & TABLES**
Toutes les envies
du moment

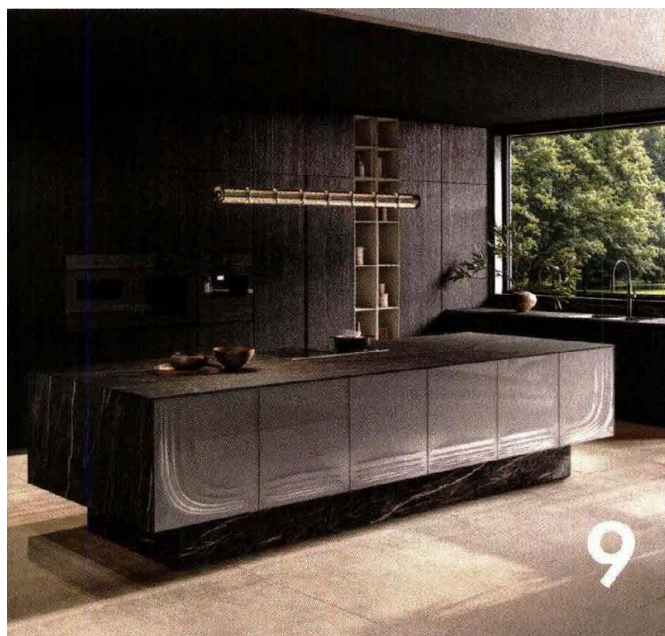
CMI FRANCE

L 14126 - 328 - F: 5,90 € - RD



N°328 OCTOBRE 2025

5,90€ - AND: 6,50€ - D: 8,90€ - BEL: 6,40€ - ESP: 6,50€ - GR: 6,50€ -
IT: 6,50€ - LUX: 6,90€ - PORT CONT: 6,50€ - DOM S: 6,9€ - TOM S: 1100XPF -
CAN: 10,99€CAD - CH: 9,7CHF - MAR: 80MAD - TUN: 20TND



9/Good vibes. Au cœur de la cuisine, l'îlot "Onda" signé Zaha Hadid Design s'étire de 180 à 360 cm de long pour 122 cm de profondeur. Son cadre en aluminium intègre des portes en verre effet métal. Le plan de travail et les côtés sont personnalisables, **FEBAL CASA**.

ELLE DECOR

OCTOBER 2025

WE ARE WHERE WE EAT THE KITCHEN AS RORSCHACH TEST

ARE YOU...

STEVEN GAMBREL IN BEDFORD?

**DANIEL HUMM AND ANNABELLE
DEXTER-JONES FOR DINNER AT HOME?**

AN ALAIA PARTY?

**A JOY MOYLER CHARMER
ON 25 ACRES?**

**GHISLAINE VIÑAS COOKING
IN TECHNICOLOR?**

RITA KONIG'S SECRET INGREDIENT?



**OUR GUIDE TO BEEFED-UP BUTTER DISHES,
FANCY SPOUTS, STATUS OVEN RANGES, PRIVATE
ISLANDS & THE HOTTEST SEATS IN TOWN**

\$7.99 USA/CANADA \$8.99

10>

08033



0 275011 8



ONDA island by Zaha Hadid
Architects for Febal Casa, febalcasa.com



EXTRA-LARGE KITCHENS FOR THE SHOWCOOKING EXPERIENCE

Generous spatial solutions and professional-grade standards transform home cooking

Food bloggers and TV chefs inspire us to take the reins in the kitchen, expressing our personality through cooking. Here, kitchen design sets the stage for tackling even the most ambitious dishes. It **transform how we experience contemporary kitchens**, with highly flexible layouts, dynamic forms, and solutions that enhance ergonomics, functionality, aesthetic continuity, and modularity. The space expands in strategic areas, creating a wide, fluid, and fully usable range of motion with room for increasingly specialized equipment — **smart induction or high-power gas cooktops, professional ovens, blast chillers, griddles** — **alongside accessories like pull-out trays and integrated storage**. All crafted from top-quality technical materials, their designs remain unmistakably distinctive — modern, yet never losing that timeless, comforting domestic warmth.

Onda, designed by Zaha Hadid Architects for Febal Casa



Courtesy of Febal Casa

Organic, dynamic forms inspired by the fluidity of nature define Onda, the kitchen designed by Zaha Hadid Architects for Febal Casa. Its signature feature lies in the island's swing doors, made of back-painted fused glass with a metallic effect, available in Metal Onda, Metal Bronze Onda, Metal Champagne Onda, and Metal Iridium Onda finishes, all mounted on an aluminum frame in black or champagne. The island becomes the true focal point of the space, with a variable length ranging from 180 to 360 cm and a fixed depth of 121.8 cm. It houses the cooktop with integrated hood and sink, along with storage modules equipped with drawers and internal baskets. The worktop can be customized in the same materials as the base — Gres, Abitum, Laminam, Neolith, Optimum, or Laminate. Completing the composition is a sideboard with blade-shaped supports and an internal structure featuring extra-clear glass shelves, adding a further sense of lightness.

Rapporti

Il Sole
24 ORE

29/10

2025

Strategie e visioni

I piani delle aziende in uno scenario economico (e di dazi) con grandi incognite pp.3-12

Omaggio e ricordo

Pioniere in tutto, Giorgio Armani trasformò la sua passione per l'arredo in un brand p.13



Divano. Il modello Zazà Max di Zanotta, progettato da Zaven

In vetrina

Tutte le novità per la casa, anche guardando al Natale, curate dalla redazione di HTSI pp.14 e 15



ILLUSTRAZIONE DI SILVIA DI BALDI PER HIMASTER ILLUSTRAZIONE

Frenano gli Usa, ma riparte la produzione

Congiuntura. L'export di mobili verso gli Stati Uniti segna in agosto un pesante -15,2%, l'industria registra però un +4,3% contro il -1,4% generale della manifattura italiana, grazie alla tenuta del mercato interno e alla crescita di nuovi sbocchi. Il Salone del Mobile di Milano prepara un'edizione a Riyadh

Giovanna Mancini

Ultimo rapporto EY-Parthenon Bulletin, che ogni due mesi analizza le strategie di investimento delle aziende a livello globale, rileva l'irrompere di un concetto ricorrente, fino ad alcuni anni fa considerato il nemico numero uno di chi fa impresa: l'incertezza. Non potrebbe essere diversamente, tra tensioni geopolitiche e schermaglie commerciali che impattano pesantemente sulle scelte dei manager.

Non si sottraggono a questo fenomeno le aziende italiane dell'arredamento e del design, che negli ultimi nove mesi hanno registrato segnali discordanti dai mercati e in particolare dagli Stati Uniti, protagonisti indiscussi di ogni conversazione con gli imprenditori, come risulta evidente dalle interviste contenute all'interno del rapporto EY. Dopo un avvio d'anno negativo (-0,1% di vendite tra gennaio e febbraio), a marzo FederlegnoArredo (Fla) ha registrato un aumento del 3% delle esportazioni di mobili e prodotti in legno. Ma si è trattato solo di un effetto "accaparramento" da parte degli importatori statunitensi, che hanno cercato di agire di anticipo

rispetto ai dazi annunciati, ritirati, confermati e infine applicati dall'amministrazione Trump. Tanto è vero che, già a giugno, il dato era tornato negativo, con un export di mobili italiani negli Usa diminuito tra gennaio e giugno dell'1,2%. La situazione si è aggravata ulteriormente a luglio (-7,7% rispetto a luglio 2024) e soprattutto ad agosto, con un -15,2% di vendite che supera di gran lunga il calo complessivo delle esportazioni di mobili, pari al -6,2% su base annua.

«Il dato degli Stati Uniti conferma e rende concrete le nostre preoccupazioni sul secondo semestre - osserva il presidente della federazione, Claudio Feltrin - Fare previsioni, nel contesto generale di incertezza, è diventato impossibile, ma i risultati di luglio e agosto lasciano pensare che chiuderemo l'anno con una frenata pesante di questo mercato. Speriamo di rimanere in un calo a cifra singola». E non stiamo parlando di un mercato qualunque, ma di quello che molte aziende definiscono «il» mercato per eccellenza, capace - negli ultimi dieci anni - di crescere con i ritmi dei Paesi emergenti ma con i volumi di quelli maturi, arrivando a scalzare la Germania dal secondo posto nella top ten dei principali mercati di sbocco del design italiano, con un valore di 1,7 miliardi di euro di export

nel 2024. A preoccupare sono anche gli effetti "collaterali" dei dazi, ovvero l'invasione di prodotti low cost dalla Cina, colpita duramente dalle politiche commerciali di Trump: «Tra gennaio e giugno, le importazioni di mobili cinesi da parte della Ue sono aumentate del 19,2% - spiega Feltrin - Questo fenomeno interessa soprattutto Polonia, Spagna e Paesi Bassi, ma anche l'Italia registra un incremento del 17,9%». Non aiuta la debolezza dell'Europa e, in particolare, dei principali partner commerciali per le aziende italiane della filiera, Francia e Germania, rispettivamente al primo e terzo posto per valori esportati: sempre secondo le elaborazioni del centro studi Fla, a luglio le vendite sono diminuite del 5,3% verso la Francia e del 2,4% verso la Germania. Eppure, non mancano i mercati in controtendenza, a cominciare dal Regno Unito che, dopo anni di difficoltà, da alcuni mesi sta dimostrando un certo dinamismo e ha segnato a luglio un +4%. Così come continuano a dare buoni risultati gli Emirati Arabi Uniti (+4,6%), che lo scorso anno con entrati nella top ten dell'export subentrando alla Cina, che dopo la pandemia da Covid ha perso rapidamente terreno, sebbene dimostri segnali di ripartenza, a detta di molti

imprenditori. Questo - assieme alla tenuta del mercato italiano, che vale il 47% circa dei 27,5 miliardi di euro di fatturato generati dall'industria del mobile nel 2024 - spiega probabilmente la ripresa della produzione di mobili in agosto, che ha segnato un +4,3% contro un calo complessivo dell'1,4% della manifattura italiana, interrompendo la tendenza negativa degli ultimi due anni (-5,7% nel 2023 e -2,9% nel 2024). E se, al momento, nessuno di questi Paesi preso singolarmente può compensare il calo negli Stati Uniti, la somma di tanti nuovi sbocchi commerciali può almeno attutirne l'impatto. In particolare, le aziende del design guardano con grande interesse all'Arabia Saudita, dove stanno rapidamente aumentando i negozi dei brand italiani e i grandi progetti arredati con mobili made in Italy, soprattutto nell'ambito dell'hotellerie. Proprio per questo, il Salone del Mobile di Milano sta lavorando per organizzare, nel novembre 2026, una manifestazione dell'arredamento dedicata ai brand italiani. Prima tappa di questo progetto sarà l'evento espositivo in programma dal 26 al 28 novembre prossimi presso il King Abdullah Financial District di Riyadh, a cui parteciperanno 36 aziende,

© RIPRODURRE CON AUTORIZZAZIONE

Living

Modulare, curvo, grafico: tutto ruota intorno al divano

È il mobile più importante della stanza più frequentata e più vissuta della casa. Per questo designer e architetti consigliano di far partire da qui le altre scelte d'arredo, valutando bene le esigenze personali e soprattutto il tipo di utilizzo. C'è chi dà priorità alle dimensioni e cerca profondità e comfort per un uso quotidiano, eclettico e multitasking: una base per leggere, studiare, scrivere al computer, che diventa spazio di gioco per i bambini, mentre la sera e nei weekend si trasforma in un luogo di conversazione con gli amici o di relax davanti alla televisione. C'è chi preferisce ambienti separati, dove pubblico e privato non si sovrappongono e neppure lavoro e vita familiare. Così il soggiorno viene concepito come la zona destinata a ricevere, arredata con pezzi importanti di design dalle linee innovative, con qualche nota sperimentale, oppure classici rivisitati con materiali e rivestimenti speciali. Anche tavoli e tavolini d'appoggio contribuiscono a definire l'atmosfera, ben oltre la pura finalità funzionale. Molteplici le forme e le altezze, con un'estetica rigorosa che utilizza vetro (anche retroverniciato), marmo, essenze pregiate per ottenere diversi effetti materici: lucido, opaco, trasparente, opalescente.



Febal Casa. L'armadio Barret definisce la divisione architettonica degli interni, al centro seduta a macro pouf in pelle e tavolini in metallo e marmo