

FEBAL CASA AL SALONE DEL MOBILE.MILANO 2026. HOME, WHEREVER YOU ARE



Un percorso immersivo tra quattro visioni dell'abitare contemporaneo che raccontano la casa come sistema

Febal Casa annuncia la propria partecipazione al Salone del Mobile.Milano 2026, in programma dal 21 al 26 aprile presso Fiera Milano Rho, con un progetto espositivo che racconta la casa come sistema integrato, coerente e con un'identità riconoscibile.

Pensato per tradurre in spazio abitativo la visione progettuale del brand, il concept sviluppato per il Salone del Mobile.Milano 2026 interpreta l'abitare contemporaneo come un insieme fluido di ambienti, funzioni e relazioni, capace di adattarsi a contesti, culture e stili di vita differenti, mantenendo sempre una precisa identità espressiva.

“In questi anni abbiamo investito nella ricerca e nello sviluppo per elaborare progetti che dessero un forte valore aggiunto al brand Febal Casa. Oggi, così come in futuro la nostra attenzione è concentrata sull'essere distintivi nel mercato dell'arredamento e accrescere attraverso tecnologia, concept e studio del prodotto l'impatto del brand presso tutti i nostri stakeholders. Dalla visione di Sistema integrato deriva il concept presentato al Salone del Mobile: Se è Febal, è Casa. Ovunque.

Un principio che definisce un approccio progettuale continuo e coerente applicato a tutti gli “spazi abitativi”: dagli showroom, alle fiere, al contract, fino alle case dei nostri clienti. È così che Febal Casa progetta sistemi domestici in grado di dare forma alle connessioni tra luoghi, culture e stili di vita con finiture e materiali abbinati per restituire uno stile riconoscibile in ogni parte del mondo.” Emanuel Colombini, Presidente e Chief Design Officer Colombini Group.

Lo stand (Padiglione 04, Stand C04-C08), di oltre 900 mq, è stato progettato dallo studio A++ di Carlo Colombo e Paolo Colombo in collaborazione con il dipartimento R&D di Colombini Group. Lo spazio espositivo nasce da una ricerca approfondita su materiali, superfici e luce, che contribuiscono a definire un linguaggio sofisticato, armonico e senza tempo, pienamente coerente con l'identità di Febal Casa. L'architettura richiama i principi del razionalismo italiano tra gli anni '30 e '50, dove proporzione, linearità ed equilibrio tra pieni e vuoti danno forma a un contenitore essenziale e riconoscibile, capace di valorizzare la qualità progettuale delle collezioni.

“Febal Casa è il marchio retail del Gruppo Colombini, con un'identità pienamente contemporanea che, grazie al suo posizionamento high-end, mantiene un accesso competitivo sul mercato, garantendo qualità e design assimilabili ai segmenti premium. Nel rispetto della forte vocazione del brand verso il retail, negli ultimi anni abbiamo implementato l'offerta dei servizi alla rete di dealer, con l'obiettivo di consolidare le partnership con gli imprenditori locali attraverso forme di collaborazione strategica e investimenti congiunti. Febal Casa può inoltre vantare una competenza distintiva a livello internazionale anche nella realizzazione di grandi progetti: questo ci ha consentito di integrare l'offerta contract con la professionalità dei nostri partner locali.” Giovanni Battista Vacchi, Amministratore Delegato Colombini Group.

All'interno dello stand la visione Febal Casa prende forma attraverso quattro lifestyle – Wellbeing & Vitality, Life & Motion, Cozy & Quiet, Relax & Slow Living – tradotti in altrettante interpretazioni dell'abitare contemporaneo: Natural Rationalism, Tech City, Nordic Ease e Comfort Way. Quattro atmosfere diverse ma unite da una stessa grammatica progettuale, che raccontano modi differenti di vivere lo spazio domestico. La scelta dei materiali si inserisce in un percorso di ricerca coerente con l'evoluzione del brand: superfici effetto travertino, pavimentazioni a spina, elementi verticali e finiture materiche concorrono a costruire un'estetica uniforme e riconoscibile. Un approccio che si sviluppa in continuità con il progetto Ambassador e riflette una visione più ampia, capace di estendersi anche agli spazi retail e contract.

In dettaglio: Natural Rationalism interpreta il lifestyle Wellbeing & Vitality attraverso uno spazio in cui la razionalità del progetto incontra la matericità naturale, definendo un equilibrio tra rigore e sensorialità; Tech City esprime il mood Life & Motion, traducendo il dinamismo urbano in uno spazio vibrante, scandito da materiali tecnologici e da un ritmo compositivo deciso. Qui la casa diventa luogo di relazione e movimento, dove cucina e living dialogano in un continuo gioco di rimandi. Nordic Ease dà forma all'atmosfera Cozy & Quiet attraverso un linguaggio fatto di sottrazione, equilibrio e silenzio visivo. Legni chiari, tessuti morbidi e tonalità neutre costruiscono un ambiente intimo e contemplativo, dove ogni elemento contribuisce a una sensazione diffusa di calma; Comfort Way definisce il lifestyle Relax & Slow Living, attraverso uno spazio in cui il progetto costruisce un ritmo più disteso, definito da una continuità fluida tra gli ambienti. Materiali avvolgenti, tonalità calde e proporzioni accoglienti danno forma a un sistema armonico, in cui l'abitare si sviluppa con naturalezza, seguendo tempi più lenti e instaurando una relazione più continua e profonda con ciò che lo circonda.

La partecipazione di Febal Casa al Salone del Mobile.Milano 2026 si traduce, dunque, in un progetto espositivo che supera la logica della semplice presentazione di nuovi prodotti per restituire una visione più ampia dell'abitare contemporaneo. Al centro la qualità dello spazio, il dialogo tra gli ambienti e un'esperienza di visita pensata per essere pienamente immersiva.