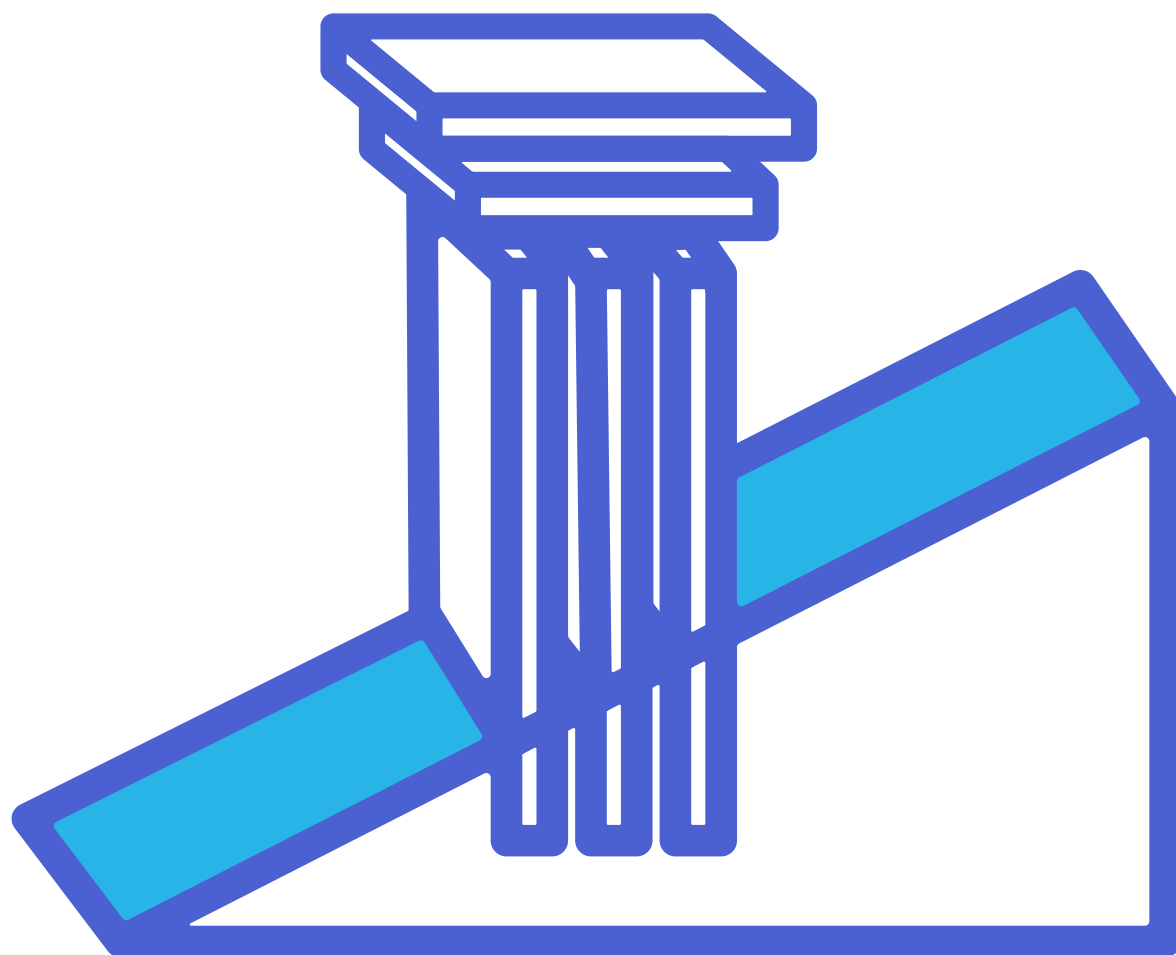

Rassegna Stampa

luglio 2026

The logo for febal casa, featuring the words "febal" and "casa" in white lowercase letters stacked vertically on a red square background.

Elenco articoli

TESTATA	DATA	ARGOMENTO
Living (Corriere della Sera)	agosto 2026	Uscita prodotto: sistema libreria LAPIS
Door (La Repubblica)	agosto 2026	Uscita prodotto: armadiature HYPE
About (IG)	3 agosto 2026	articolo Febal Casa / From kitchen to total home furniture
Aboutplatform.com	3 agosto 2026	articolo Febal Casa / From kitchen to total home furniture
Living.corriere.it	6 agosto 2026	Uscita prodotto: Lapis
Progettocucinabiz.it	26 agosto 2026	editoriale di lancio del numero di settembre della rivista con citazione Febal Casa



Living

Una villa morbida e sofisticata: **GLAMOUR
MEDITERRANEO** a Minorca.

ATENE proietta nel futuro l'eredità classica
ZONA NOTTE: l'organizzazione è creativa



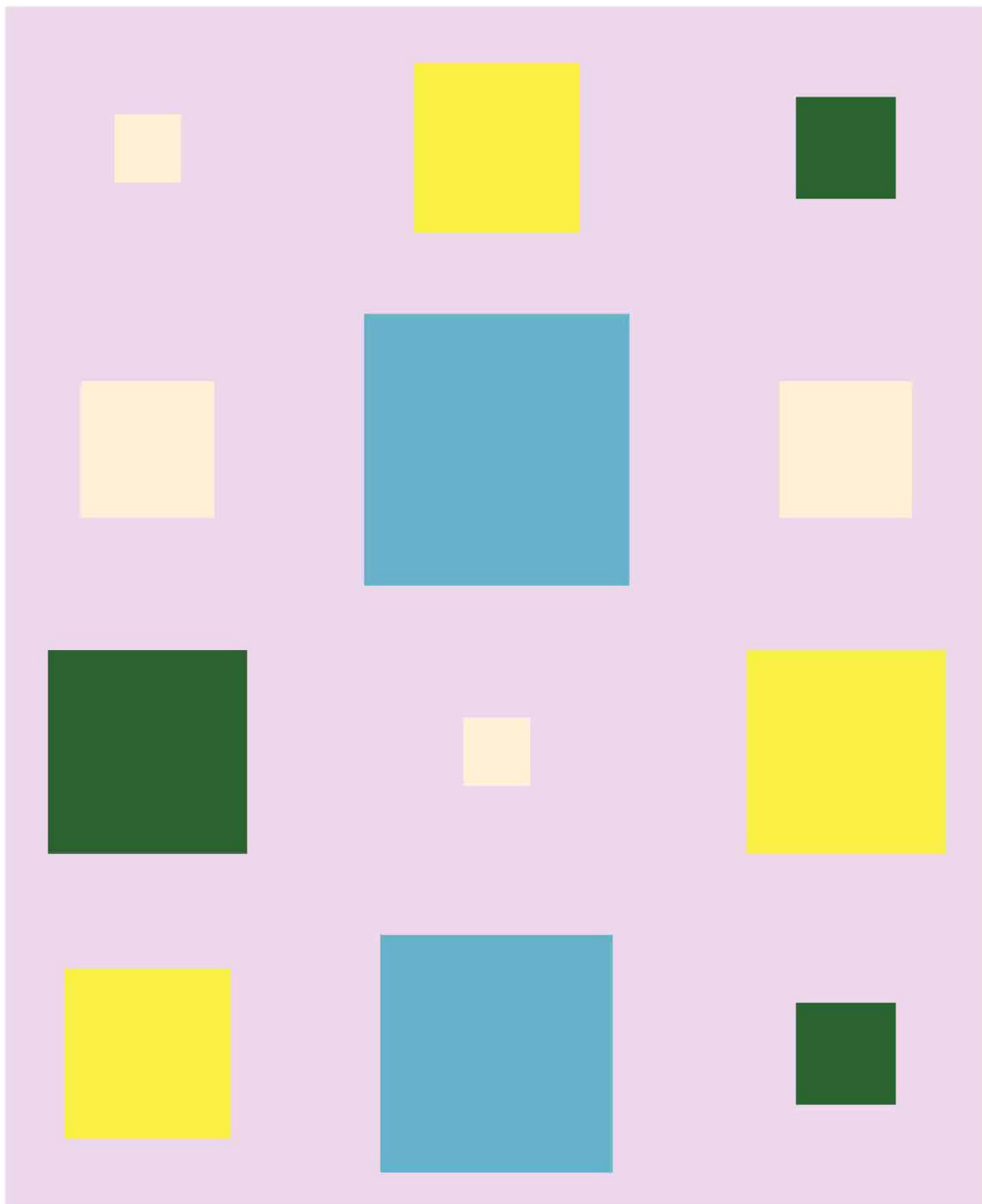
L'8 luglio con il Corriere della Sera € 2,50 (Corriere della Sera € 1,50 + Living € 1,00). Non vendibile separatamente



Vetrina

SPECIALE ZONA NOTTE Sistemi modulari ad altissimo tasso di personalizzazione consentono di creare una vera e propria stanza nella stanza su misura per ogni esigenza. Intorno, complementi versatili e preziosi contenitori totemici dal carattere deciso

A cura di Benedetto Marzullo e Francesca Tagliabue



L'opinione di Romeo Sozzi e Marco Maturo



50



52



51

50. KAVE HOME

Tarsel, panca in legno curvato impiallacciato noce scuro con struttura tubolare in acciaio inox. Cm 142,5x45x37 h
 ↳ KAVEHOME.COM

51. BOLZAN

Flag, design Ruga.Perissinotto. Poltroncina con sostegni in wengè e rivestimento in velluto di lana mohair su base cotone. Cm 64x64x75 h
 ↳ BOLZAN.COM

52. FEBAL CASA

Lapis, sistema contenitivo da centro stanza che funziona come parete divisoria. Struttura in metallo silver shane, ripiani in vetro trasparente fumé e laccato opaco grigio seta. Cm 270x242 h
 ↳ FEBALCASA.COM

53. NIDI

Armadio bicolore con anta battente, cassetti, pomoli Out e terminale a giorno Band. I moduli sovrapponibili consentono di sfruttare lo spazio fino al soffitto. Cm 250x60,6x257,9 h
 ↳ NIDLIT



53

INTANTO, ALTROVE

COVER STORY Scorre l'acqua a Marrakech. PAROLE SOTTO L'ALBERO In Senegal con Malick Bodian. VERSO SUD Messico, interno giorno. A CASA DEGLI APU Il Perù tra leggende e nuvole. GRAND HOTEL I progettisti delle notti incantate. E INOLTRE Da Miami Beach alla Luna

door

Non solo relax: i nuovi letti e la biancheria trasformano la **ZONA NOTTE** in un'esperienza di benessere a cinque stelle. Tra testiere scultoree o leggere come drappi e lenzuola preziose, il più intimo degli spazi ha la consistenza dei sogni. E al risveglio, tutto è in ordine. Grazie ad armadi che sfruttano ogni centimetro

a cura di ALESSIA PINCINI

GALLERIA

BOFFI **ANTIBES**



DESIGN
Piero Lissoni

Lo storico sistema armadio che si integra nello spazio, combinando rigore architettonico ed eleganza, continua a evolversi. E si arricchisce con la nuova anta Quadro in tessuto.

POLTRONA FRAU **LIELOW**



DESIGN
Faye Toogood

Le forme curve e generose della testiera e del ring, imbottiti e rivestiti in pelle delicatamente drappeggiata, sottolineano la vocazione del letto: rifugio e luogo di ristoro.

DESIREE **DELINEO**



DESIGN
Desiree

La semplicità diventa carattere: linee nette, frontali a cassetti e maniglia a gola celata sul fianco definiscono l'estetica della madia. In due dimensioni e in versione comodino.

CALLIGARIS
GRAVITY



DESIGN
Stefano Spessotto

Punta su leggerezza e accoglienza il design del modello sollevato da terra. Il virtuosismo del tessuto, ripiegato, cucito, plissettato e lasciato volutamente morbido per esprimere movimento e matericità, esalta la testiera imbottita, che sembra quasi fluttuare sopra il ring, basso e lineare.

ROCHE BOBOIS
CUBA LIBRE



DESIGN
Daniel Rode

Comodino con finitura in lacca opaca o lucida in oltre 50 colori. Top in vetro retroverniciato e piccolo contenitore con anta apribile.

NOCTIS
LYLE MODERN



DESIGN
NLab

Un letto, massima libertà progettuale. Piedi, rivestimento e sistema contenitore sono personalizzabili, secondo spazio e stile.

SVAD DONDI
BORBONESE HOME



DESIGN
Borbonese

Lenzuola Nastro in raso di cotone, plaid Chevron in ecopelliccia, cuscini con stampa Occhio di Pernice, distintivo della maison.

FEBAL CASA
HYPE



DESIGN
Febal Casa

Cabina armadio con schiene in laccato opaco Grigio Caldo e ripiani in Marrone Corteccia. Cassettiera Square con frontali in specchio.



about.architecturalplatform • [Segui](#)

Audio originale

...



about.architecturalplatform COMPANIES | ABOUT: x FEBAL CASA

For Febal Casa [@febalcasa_official](#), the transition from kitchen specialist to whole-home brand is not simply an expansion of the catalogue, but a redefinition of the project scale. In conversation with ABOUT:, Emanuel Colombini, President and CDO of Colombini Group, explains how the company is developing an integrated furnishing system in which kitchens, living and dining areas, bedrooms, wardrobes and utility spaces are conceived through a shared formal, material and functional language. This strategy takes physical form in the new 1,000-square-metre Flagship Store Ambassador in San Marino, developed by Colombini Group's R&D department in collaboration with the Swiss architecture practice Studio A+++. Rather than presenting individual collections, the showroom is structured as a sequence of complete domestic environments, allowing the different systems to be read in relation to one another and establishing a spatial model that can be replicated internationally. Collaborations with Daniel Libeskind, ZHA and Massimo Iosa Ghini introduce distinctive architectural vocabularies into the catalogue, while industrial production, customisation and the expansion of Colombini Group Contract strengthen the brand's support for architects and interior designers, from product specification and adaptation to project management and bespoke development.

Discover more in the full interview conducted by [@giorgiotartaro_official](#)
[#ABOUTCompanies](#) [#FebalCasa](#) [#ColombiniGroup](#)

1 h · Vedi traduzione



Aggiungi un commento...

[Pubblica](#)



A:



COMPANIES

Febal Casa / From kitchen to total home furniture

The home as an integrated system, international collaborations and contract services: the brand expands its horizons in the world of design

About: x Febal Casa / Marco Valenti

The evolution of a brand often coincides with a shift in perspective. In the case of **Febal Casa**, the expertise developed in the kitchen sector — the brand's core identity — now extends to a **broader vision of living**, in which every room plays a role in shaping a cohesive domestic whole. This is the direction set by **Emanuel Colombini**, President and CDO of Colombini Group: to make the home, in its entirety, the brand's new design horizon.

The decision to strengthen the Febal Casa name itself is not merely a branding exercise but the affirmation of a precise industrial strategy. Today the brand interprets the living space through a furniture system that encompasses **kitchen, living, dining, sleeping areas, wardrobes and service spaces**. The logic of individual products gives way to a unified design language, capable of connecting all the rooms of the home within a coherent whole.

This idea takes shape in the new **Flagship Store Ambassador in San Marino**, conceived not as a traditional display of collections but as a narrative of contemporary living. Over **1,000 m²** unfold

through a sequence of fully furnished settings, where different systems speak to each other and convey the perception of a home conceived as a unified project. The space thus becomes both a storytelling tool for the brand and a replicable model, in Italy and abroad.

The concept was developed through a collaboration between the Colombini Group R&D department and Swiss architecture studio **Studio A++** led by **Paolo Colombo** and **Carlo Colombo**. The project demonstrates how the identity of a contemporary brand increasingly emerges from the intersection of design culture, architecture and industrial capability. Along the same lines are the collaborations with leading figures from the international scene, including **Daniel Libeskind**, **ZHA** and **Massimo Iosa Ghini**. Their contribution goes beyond lending their name to collections or exclusive details: it introduces recognizable design languages into the catalogue, capable of translating the distinctive qualities of each architect's vision into tangible form.

From surfaces inspired by ZHA's dynamism to geometries recalling Daniel Libeskind's architectural sensibility, **design becomes a tool of cultural positioning before it is a commercial one**. Febal Casa thus positions itself within a segment that Emanuel Colombini defines as *premium to high-end*: a fast-growing market defined by design quality, aesthetic research and economic accessibility. This is where the Group's industrial dimension expresses one of its key strengths. Its production capacity makes it possible to combine efficiency, speed and a high level of customization, ensuring flexible solutions tailored to an increasingly non-standardized approach to design.

Customization is one of the central themes in Febal Casa's development strategy. While the end consumer remains a key audience, there is a clear intention to build an increasingly direct relationship with architects and interior designers, who are called upon to interpret ever more complex residential needs. The ability to customize the product, adapt it to different design contexts and develop bespoke solutions is one of the tools through which Febal Casa intends to consolidate this dialogue.

Within this framework sits the strengthening of **Colombini Group Contract**, the division dedicated to contract projects, today increasingly oriented toward providing integrated support to professionals in Italy and on international markets — from consultancy and project management to the development of customized solutions. The goal is to provide the expertise and production capacity adequate to the growing complexity of contemporary projects.

Gli arredi per una zona notte su misura

Sistemi modulari ad altissimo tasso di personalizzazione. Intorno, complementi versatili e preziosi contenitori totemici dal carattere deciso

FEBAL CASA



Lapis, sistema contenitivo da centro stanza che funziona come parete divisoria. Struttura in metallo silver shane, ripiani in vetro trasparente fumé e laccato opaco grigio seta. Cm 270×242 h

PROGETTOCUCINA

È on line Progetto Cucina di Settembre!



L'evoluzione dei rubinetti multifunzione è un modello di business capace di generare valore lungo tutta la filiera. *Progetto Cucina* ne parla con Caroline Schmitt, General Manager di **Dornbracht**, Silvia Ferrari, Marketing Manager di **Franke Home Solutions Italia**, Paolo Maga, Direttore della Business Unit GROHE Blue di **Grohe Italia** e Paolo Magri, CEO di **Quooker Italia**.

Contract: sicuramente è una prospettiva per le vendite ma occorre saperlo fare, come spiegano Lorenzo Pascucci, fondatore e CEO di **Contract District Group** e il professor Alessandro Biamonti, docente del **Politecnico di Milano**.

Intervista a Ferruccio Laviani, architetto, designer e direttore artistico di **DoimoCucine**,

In mostra 13 realizzazioni dove architettura e interior dialogano per creare nuovi modi di vivere la cucina, firmate da **Abimis, Aran, Bertazzoni, Cosentino, Elmar, Fantin, Febal Casa, HD surface, Himacs, Modulnova, Neolith, Quooker e Veneta cucine**.

Con Arke Vitium, **Marmo Arredo** presenta un processo proprietario che ridefinisce il concetto di superficie minerale, aprendo possibilità progettuali per cucine, contract e interior design

Da oltre cinquant'anni **Ossicolor** sviluppa soluzioni in alluminio che coniugano tecnologia, qualità produttiva e sostenibilità.

E tanto altro ancora!