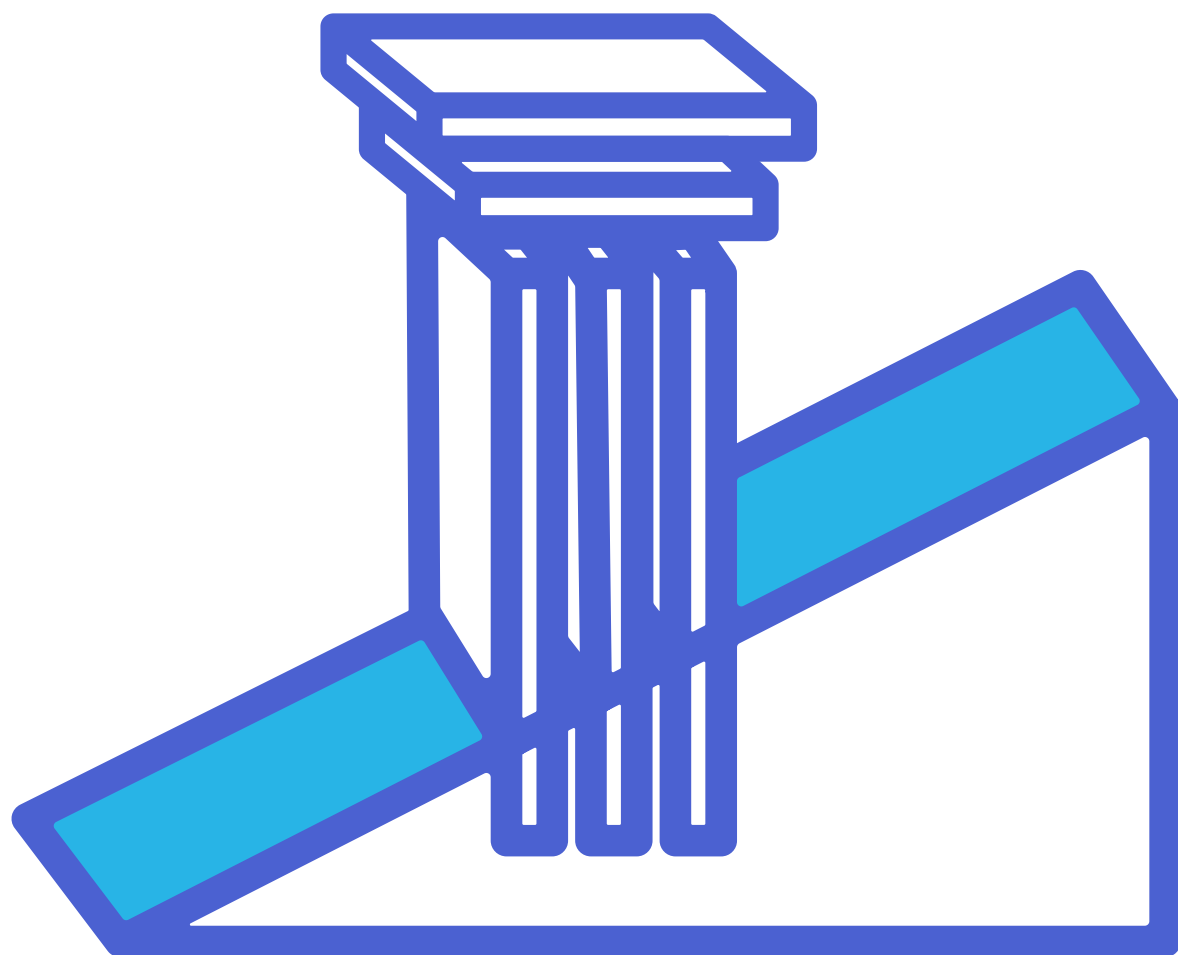

Rassegna Stampa

luglio 2026

The logo for febal casa, featuring the words "febal" and "casa" in white lowercase letters stacked vertically on a red square background.

Elenco articoli

TESTATA	DATA	ARGOMENTO
Marie Claire Maison	giugno-luglio 2026	Uscita redazionale: isola ONDA
Wallpaper*	Luglio 2026	Uscita redazionale: cucina ORIGINA
Corriere della Sera	20 luglio 2026	Articolo sul comunicato stampa: <i>Home, wherever you are. Febal Casa evolve la propria visione dell'abitare, trasformando design, relazioni e linguaggi contemporanei in un ecosistema culturale che va oltre il prodotto</i>



marie claire

Maison

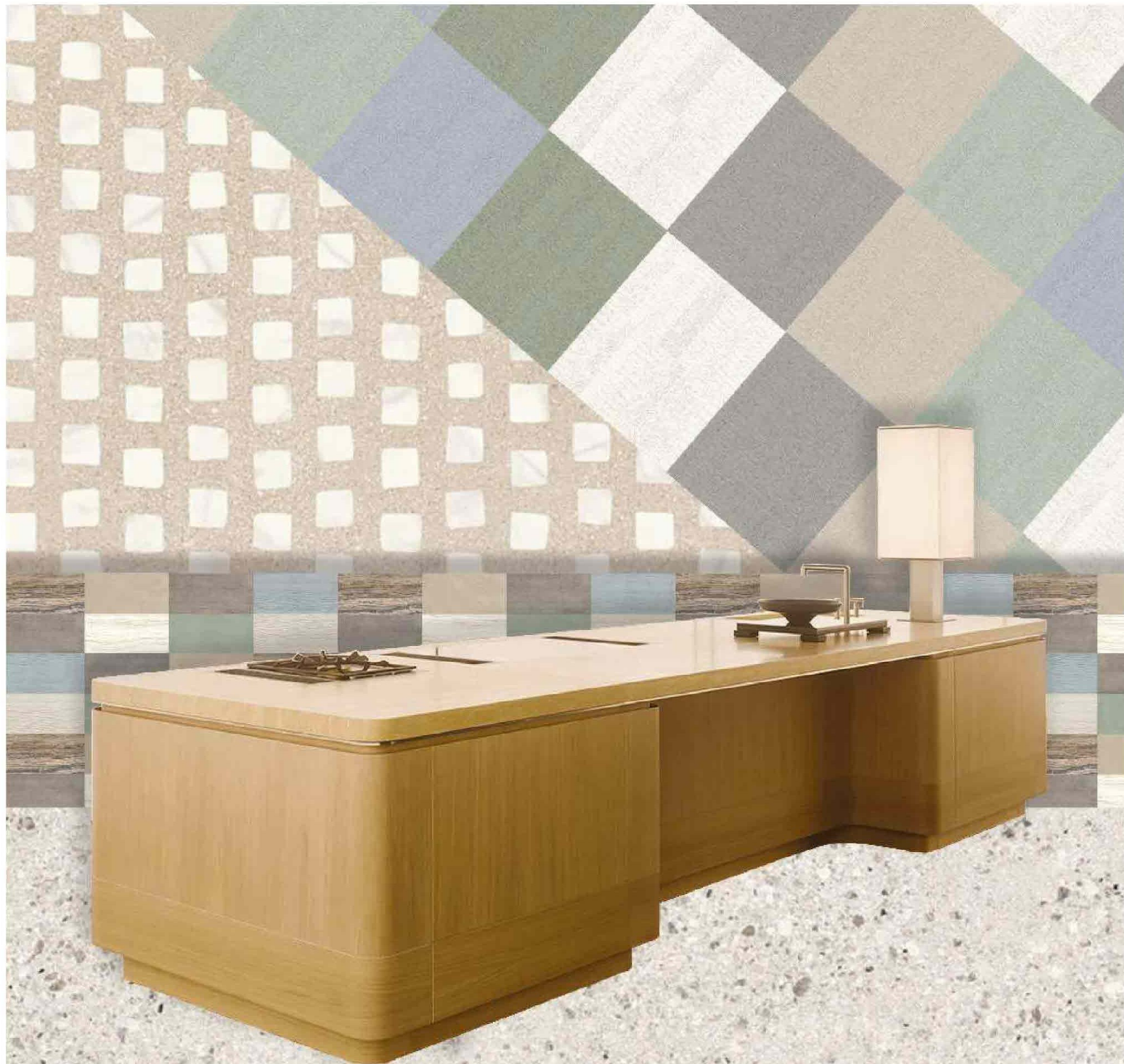
Il design
FORZA RIGENERATIVA

Estate
IL TEMPO
DEL BENESSERE

Petit Tour
ROMA.
CITTÀ IN DIVENIRE



GIUGNO/LUGLIO 2026 - EDIZIONE ITALIANA
HEARST MAGAZINES-ITALIA SPA - ANNO 24 - N.6/7 - GIUGNO/LUGLIO 2026 - IN EDICOLA DAL 19 GIUGNO 2026



LANDSCAPE DOMESTICO

Le cucine di ultima generazione incontrano i materiali più tecnologici
per creare scenografie esclusive

A cura di Elisa Ci Penagini Collage Andrea Tarella

Ridefinendo il linguaggio del living contemporaneo la cucina **Harp** si presenta con linee sinuose e segni grafici netti. Il marmo, l'acciaio spazzolato e le essenze pregiate creano un ritmo materico che unisce geometrie decise e curve morbide. poliform.it
A pavimento **Gravel Pearl** effetto cemento. Sullo sfondo, in alto a sinistra, il decoro **Gem** con i suoi caratteristici intarsi marmo su matrice omogenea Sand. A destra una scacchiera composta dalle resine di **Iki** e **Iki Wood** nei colori Sky, Sage, Ivory. Dietro la cucina, piastrelle **Astral** (Amber e Ivory) alternate a quelle in resina **Iki** e **Iki Wood**. ceramicasantagostino.it



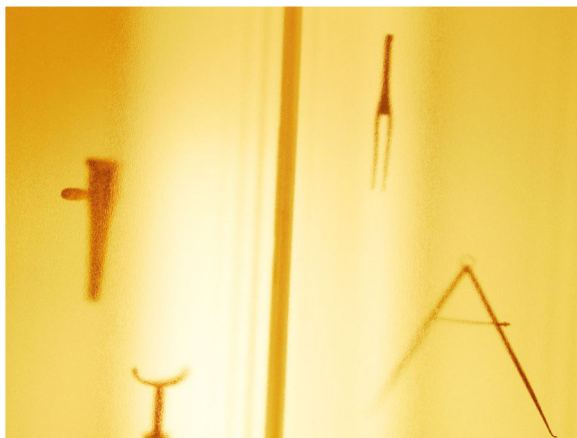
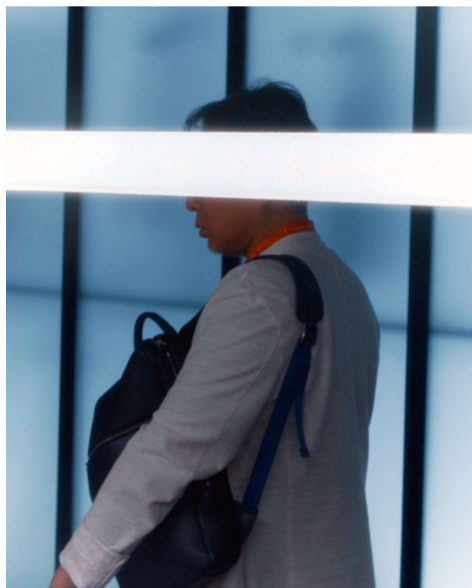
Onda traduce l'energia del mare in forme fluide e superfici scolpite in tutti i suoi componenti dall'isola alla madia fino ai sistemi living. La cucina crea un dialogo dinamico tra luce e materia, celebrando la bellezza della natura. Firmata Zaha Hadid Architects. febalcasa.com

Sullo sfondo. La serie **Stone** in gres porcellanato unisce versatilità e alte prestazioni a una tecnologia innovativa, grazie a DeepSoul, ogni artificio decorativo viene superato: le lastre presentano una profondità materica e una coerenza cromatica che attraversano l'intero spessore, senza l'impiego di smalti o inchiostri. Un design autentico, espressione della materia in tutta la sua essenza. florim.com

Wallpaper*

JULY 2026

*THE STUFF THAT SURROUNDS YOU



DESIGN DIRECTORY



Highlights from Milan
Design Week and beyond



WINNING RECIPE

'Origina' kitchen, by Febal Casa

The mission of Febal Casa is to conceive the home 'as a system': at the centre of this idea is the kitchen, one of the Italian furniture company's strongest fields and the focus of its presentation at Salone del Mobile's EuroCucina this year. Among its recent launches is the 'Origina', an expression of the brand's mission to extend the kitchen beyond a functional role to become 'an element that connects spaces and shapes the experience of the home'.

Modular in form and architectural in ambition, the 'Origina' follows the essential design principles of flexibility and minimalism, while the attention to materiality, which lies at the core of the project, ensures a sophisticated result. A constant dialogue between functionality and rational aesthetics guided the company's design team, who looked at the practical forms that define utilitarian design and enriched them with striking new details.

The key feature of the 'Origina' kitchen is a frame with C-shaped recesses allowing for handle-free drawers, as well as glass cabinets and doors with thin veneered frames. The workspace is characterised

by surfaces in Metal Viva Ottone lacquer, while two symmetrical islands are connected by an oak snack counter. The module's doors are defined by a dynamic dual material approach, combining stripes of Laminam Travertino Noce Bocciardato ceramic with oak.

'The vision of an integrated system underpins the concept presented at Salone del Mobile: home, wherever you are,' says Emanuel Colombini, chairman and chief design officer of parent company Colombini Group. 'Through this approach, Febal Casa designs domestic systems that shape connections between places, cultures and lifestyles, using coordinated finishes and materials to create a recognisable style worldwide.'

The company's previous experimentation within the domestic space had also recently resulted in 'Onda', a collaboration with Zaha Hadid Architects that recreates the subtlety of natural movement in a permanent object. Featuring a wave-inspired, ripple effect motif on cabinet doors, it demonstrated how a strong design vision could adapt to different areas of the home, having been conceived with both a kitchen and living cabinet in mind. febalcasa.com

Above, Febal Casa's 'Origina' kitchen includes twin islands linked by a snack counter, and backlit display cabinets with glass doors that help create a warm, softly diffused aura

CORRIERE DELLA SERA

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 62821
Roma, Via Campania 59/C - Tel. 06 688281

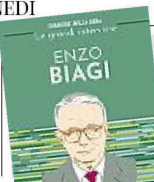
150
ANNO
DEL LUNEDÌ

Servizio Clienti - Tel. 02 63797510
mail: servizioclienti@corriere.it

webuild



Antonelli, la sesta vittoria
Kimi come il mito Ascari
Vince a Spa, fuga per il titolo
di **Daniele Sparisci** e **Giorgio Terruzzi**
alle pagine 50 e 51



Domani gratis
Le grandi interviste
di Enzo Biagi
il libro sarà in edicola solo il 21 luglio
con il Corriere

webuild

Conte sfida. E Schlein?

TESTARDI E DISUNITI SU KIEV

di **Paolo Mieli**

Giuseppe Conte è all'attacco. Da Ostia, sul litorale romano, è partita una campagna del M5S dal titolo «La guerra la paghi tu. Come ci tolgono i soldi per spenderli in armi». Imputata l'Europa riarmata, tutta intera, senza eccezioni. Gli argomenti sono non troppo dissimili da quelli della propaganda russa. Prossima tappa la Sicilia. E il Pd?

Ha sostenuto (su *La Stampa*) l'ex presidente del Consiglio nonché ex commissario europeo Paolo Gentiloni che Giorgia Meloni ed Elly Schlein dovrebbero stabilire, pur restando ognuna ben salda nel proprio campo, un'alleanza trasversale per resistere alle pressioni delle componenti filorusse dei rispettivi schieramenti. Gentiloni non è entrato nei dettagli di come si possa costruire questo genere di alleanza. Ha però rimproverato Meloni per non essere andata a Parigi dove — alla vigilia della parata del 14 luglio presenti tra gli altri Sergio Mattarella e Volodymyr Zelensky — è nato il raggruppamento dei nove Paesi europei impegnati a potenziare la difesa aerea del continente.

Immaginiamo che per queste affermazioni l'ex capo dell'ultimo governo di centrosinistra abbia ricevuto una telefonata di congratulazioni da parte di Schlein, che si dice condivida (in grandissimo segreto) le opinioni di Mattarella e Gentiloni. In particolare, quelle di Mattarella secondo il quale «il sostegno politico, economico e militare all'Ucraina è funzionale a far cessare la guerra, non ad alimentarla».

continua a pagina 36

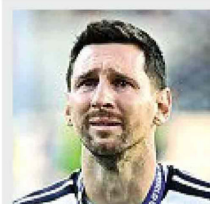
La finale Ai supplementari l'1-0 di Ferrán Torres

Il Mondiale alla Spagna Il pianto di Messi

Aldo Cazzullo a pagina 45



Condò, Nerozzi, Passerini e Tomaselli da pagina 44 a pagina 49



IN TRIBUNA CON SÁNCHEZ

Trump invidia i calciatori: che bella vita...

di **Viviana Mazza**

a pagina 46

GIANNELLI



Se un chicco di grandine pesa due etti

Cadono sfere di ghiaccio del diametro di 7-8 centimetri. L'esperto: «Ecco le tre cause»

di **Matteo Castagnoli**

Il cielo ha cambiato umore e colore. Il vento forte. E gli 80 mila fan corsi a Milano tra il palco dell'Ippodromo di San Siro e la casita, la replica di un monoplano di Porto Rico che accompagna l'artista Bad Bunny nel tour mondiale, hanno smesso di ballare e cantare per aprire gli ombrelli e cercare riparo dal rovescio di acqua e dai chicchi di grandine grossi come palline da golf. Sei, feriti in testa, sono finiti all'ospedale.

a pagina 27 **Gramigna**



(il Corriere dell'estate)

Oldani, tranviere Ucciso perché voleva scioperare

di **Gianni Santucci**

Era il 1924, Milano. Oldani, tranviere, fu bastonato e ucciso dai fascisti perché voleva ricordare Matteotti e fare uno sciopero di due minuti.

alle pagine 30 e 31

Fakir ha dato in escandescenze. Aveva una ditta di facchinaggio

Muore in manette tra gli agenti e il 118 Un caso a Bologna

Il video choc: «Aiuto, basta». Lepore: fare luce

VISITE IN CELLA DI SALVINI E BIGNAMI (FBI)

Roggero, la Lega spinge: allargare i limiti della legittima difesa

di **Fagone La Zita, Logroscino Piccolillo e Sciacca** da pagina 10 a 13

INTERVISTA A TAJANI

«Lui ha sbagliato Ora il perdono»

di **Paola Di Caro**

a pagina 11

di **Rinaldo Frignani Alessandro Fulloni e Alessio Ribaudò**

Abderrahim Fakir, facchino di 42 anni, è morto durante un intervento della polizia al Pilastro di Bologna, dove aveva abitato anni fa e dove ha iniziato a dare in escandescenze. Sarà la magistratura a chiarire, il video della tragedia è scioccante. L'uomo ormai senza vita con le manette e le caviglie legate davanti ai soccorritori. La sorella accusa. Il sindaco di Bologna: fare luce. La Questura ha già messo a disposizione del pm le immagini delle bodycam degli agenti.

alle pagine 8 e 9

Nel Golfo Dura reazione per i soldati americani caduti

Iran-Usa, è di nuovo guerra E Israele: noi siamo pronti

di **Giusi Fasano e Guido Olimpio**

Un'altra notte di attacchi incrociati tra Usa e Iran. Le forze armate statunitensi hanno messo nel mirino le unità di Teheran responsabili dell'azione in Giordania che è costata la vita a due soldati americani e che ha distrutto caccia ed elicotteri. La reazione ha colpito strutture iraniane di sorveglianza militare lungo tutta la costa dello Stretto e linee di difesa aerea. Inoltre, le forze Usa hanno bombardato il sito della centrale nucleare civile in costruzione di Darkhovin. E Israele si dice pronto a intervenire.

alle pagine 2, 3 e 5
Barison, M. Caprara

STRAGE IN VIA D'AMELIO, L'ANNIVERSARIO

L'omaggio a Borsellino Mattarella: un simbolo della nostra riscossa civile

di **Monica Guerzoni**

a pagina 25

LA DECISIONE IN MANO ALL'AD ROSSI

Ranucci, si muove la Rai Un audit sulle fonti delle inchieste di Report

di **Antonella Baccaro e Ilaria Sacchettoni**

a pagina 15

webuild

Le Grandi Opere fanno crescere il Paese e creano lavoro

Home, wherever you are: verso una **NUOVA VISIONE DELL'ABITARE** che va oltre il prodotto

In un contesto in cui il mondo dell'arredo sta cambiando profondamente, Febal Casa, brand di Colombini Group, sceglie di ampliare il proprio linguaggio

evolvendo verso una visione dell'abitare più fluida, aperta e contemporanea. Una casa che non è più soltanto spazio fisico, ma luogo relazionale e culturale, capace di attraversare stili di vita, contesti e modi diversi di vivere il quotidiano. «Oggi non basta più essere presenti: bisogna essere culturalmente rilevanti», sottolinea Erika D'Amico, Brand & Communications Director Colombini Group. «Febal Casa investe non solo in comunicazione, ma in una direzione precisa, capace



di fare del marchio un interprete del lifestyle contemporaneo. Nel mondo dell'arredamento questo approccio è sviluppato solo da pochi brand rispetto ad altri settori come fashion,

tech o food & beverage, ed è proprio qui che si apre lo spazio strategico più interessante: far evolvere un marchio che attraverso il prodotto, i progetti e i contenuti di comunicazione diventa esperienza e diffonde una propria specifica». Questa evoluzione si riflette anche nelle scelte strategiche del brand, con un ecosistema di comunicazione orientato verso piattaforme digitali, contenuti video, TV non lineare e collaborazioni con creator selezionati.