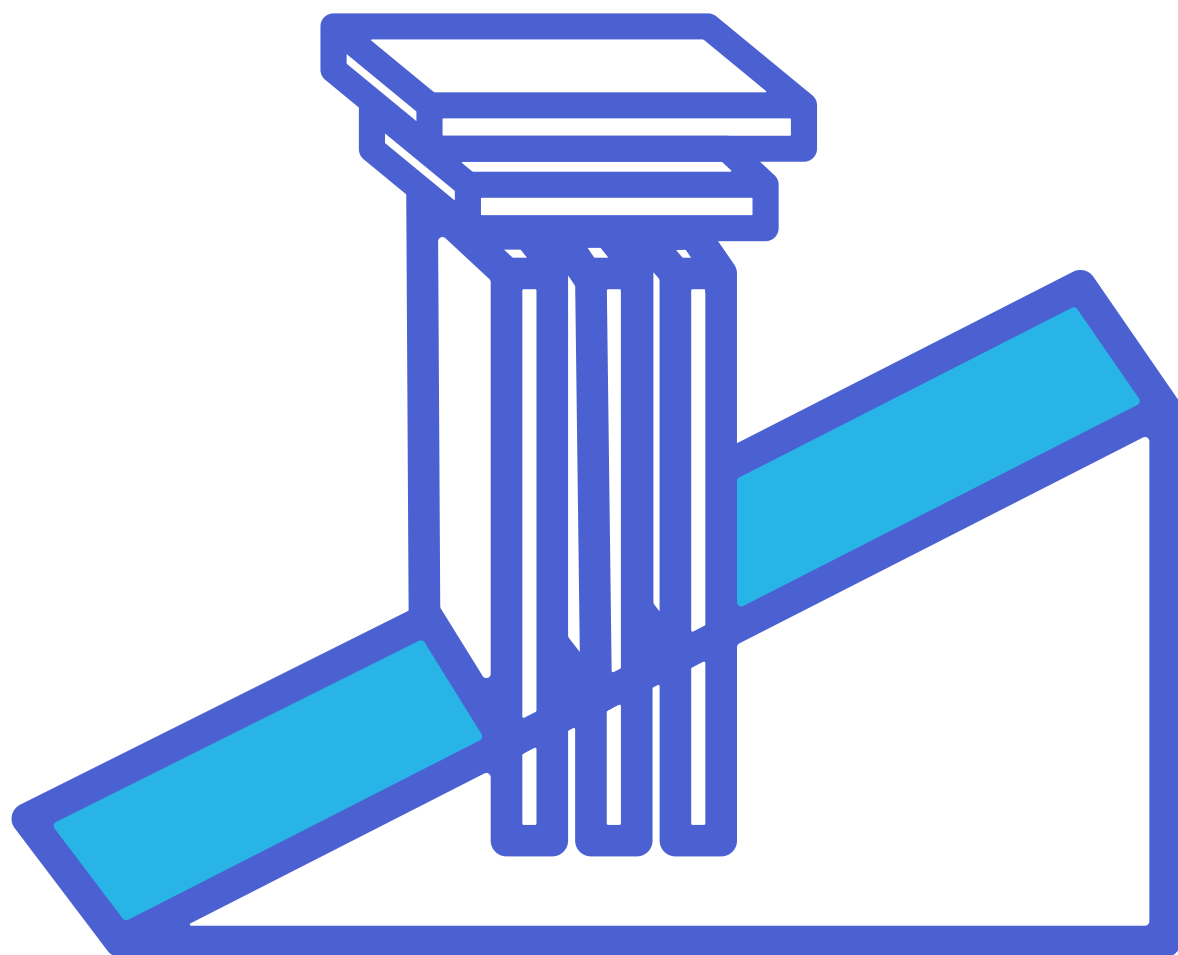

Rassegna Stampa

maggio 2026

The logo for febal casa, featuring the words "febal" and "casa" in white lowercase letters stacked vertically on a red square background.

febal
casa



Elenco articoli

TESTATA	DATA	ARGOMENTO
Panorama Collezione	maggio 2026	Uscita prodotto: Origina con isola ATLAS
AD – Architectural Digest	maggio 2026	Uscita prodotto: Origina con isola ATLAS
Door (La Repubblica)	maggio 2026	Uscita prodotto: cucina ITALIANA
Ad-italia.it	13 maggio 2026	Uscita prodotto: Origina con isola ATLAS
Wallpaper.com	19 maggio 2026	Articolo dedicato al concept e alle novità Febal Casa presentate al Salone del Mobile.Milano 2026
Wallpaper.com/Newsletter	19 maggio 2026	Segnalazione editoriale dell'articolo all'interno della newsletter
Elledecor.com/it	20 maggio 2026	Articolo dedicato al concept e alle novità Febal Casa presentate al Salone del Mobile.Milano 2026
Marieclaire.it/marie-claire-maison	20 maggio 2026	Articolo dedicato al concept e alle novità Febal Casa presentate al Salone del Mobile.Milano 2026
Ifdm.design	26 maggio 2026	Articolo dedicato al concept e alle novità Febal Casa presentate al Salone del Mobile.Milano 2026



PANORAMA *Collezione*

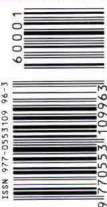
PANORAMA COLLEZIONE N.1 - MAGGIO 2026 - € 2,00



Design come cura

*Dalle cucine biotech
agli ambienti
rigeneranti*

Supplemento al numero di Panorama e La Verità in vendita - In edicola dal 22/04/2026 - Non vendibile separatamente

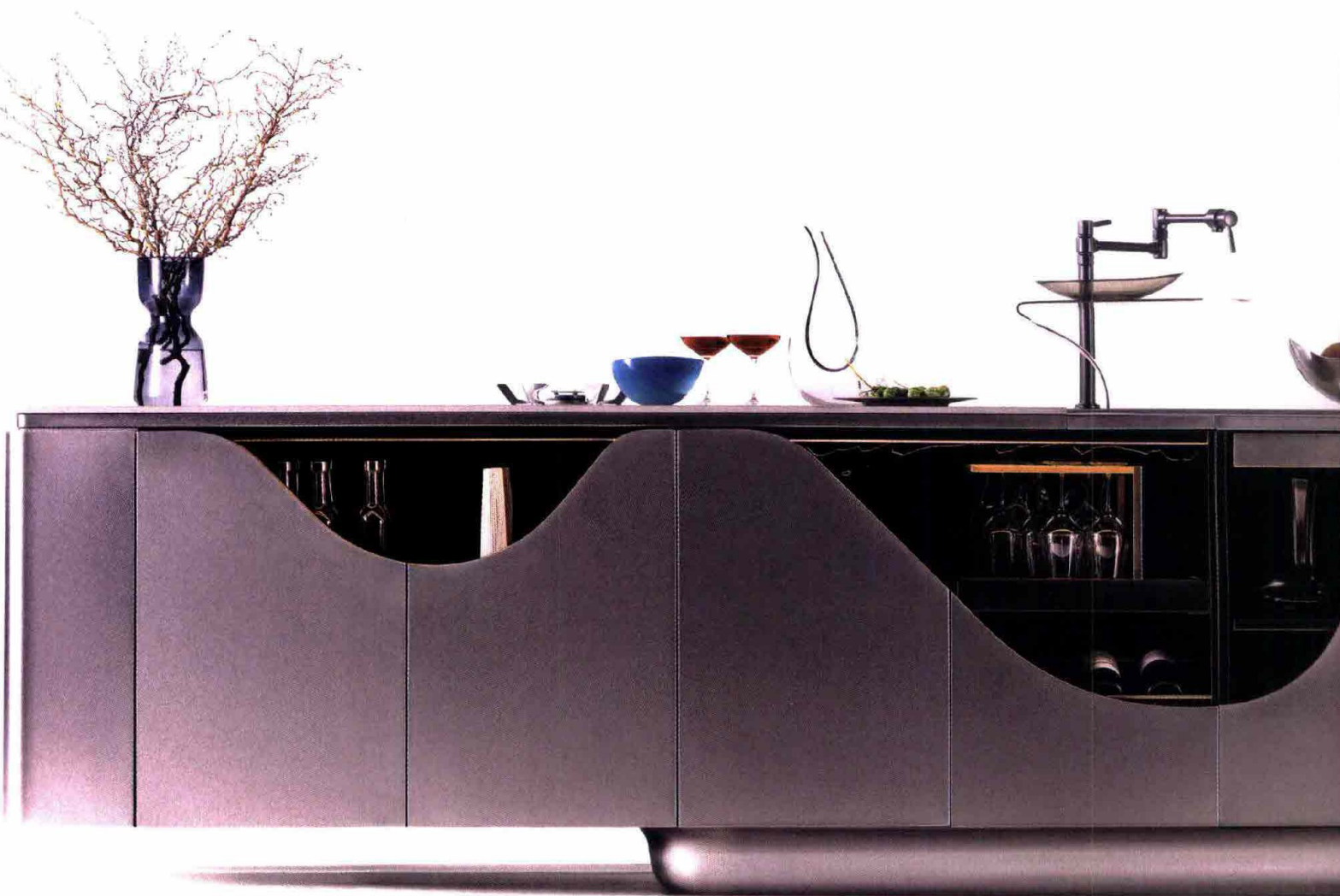


LE NUOVE STANZE DELLA **CONVIVIALITÀ**

THE NEW CONVIVIAL SPACES

Cassetti per il sottovuoto e cassetti scaldavivande, piani cottura a vapore e frigoriferi che **differenziano la temperatura** a seconda della tipologia di cibo. Il regno hi-tech degli chef diventa domestico

Vacuum sealing drawers and warming drawers, steam hobs, and refrigerators with climate-controlled zones tailored to different food types. The high-tech realm of professional chefs is now entering the home



FEBAL CASA

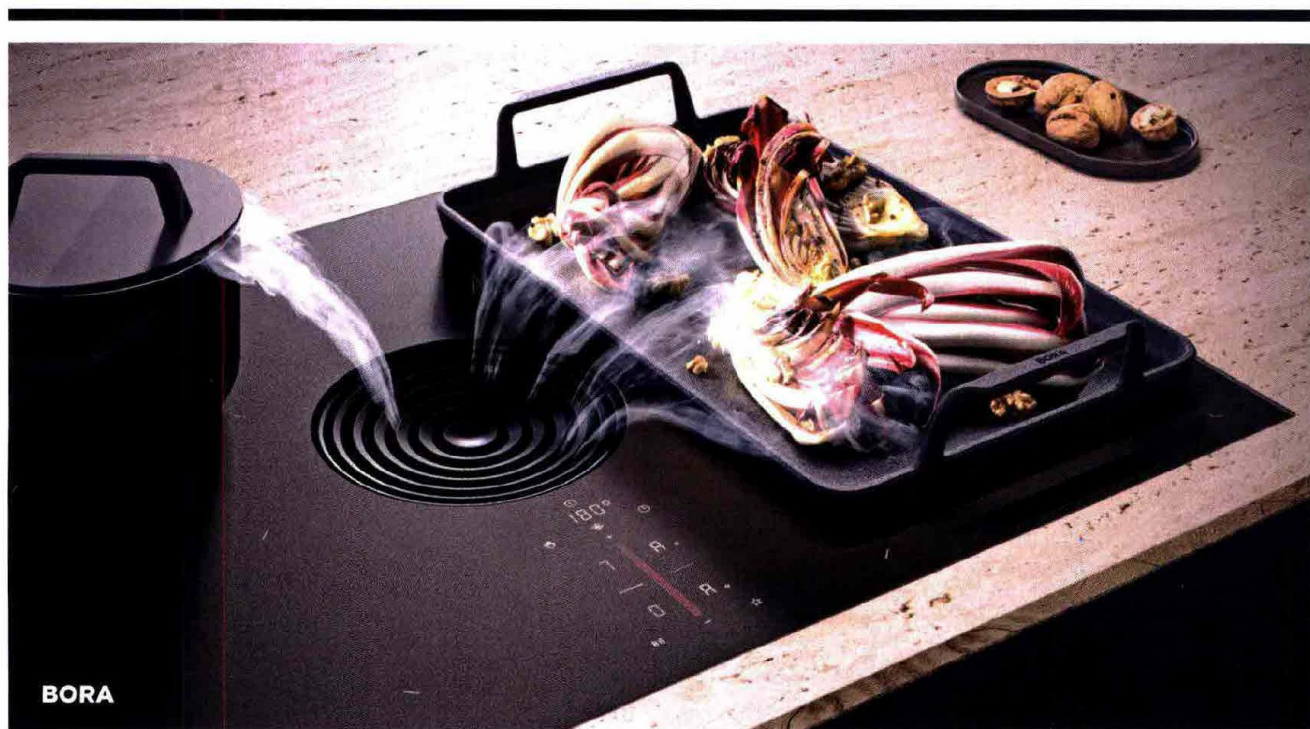
L'isola *Atlas* della cucina *Origina* ha una presenza scultorea: il volume monolitico rivestito in Laminam Emperador Extra Lucidato poggia su un basamento appena arretrato. Il sistema di colonne crea un gioco di contrasti con l'isola grazie alle ante in vetro che alleggeriscono la visione d'insieme.

BORA

Il piano cottura a induzione con aspirazione integrata della collezione *Pure* è dotato di pulsante Connect che consente di collegare il piano all'app BORA Joy, per usufruire di assistenza durante diversi processi di cottura. È disponibile in tre dimensioni (nella foto, la variante M misura 760x515x199 cm).

MEISDEL

Realizzata in un unico foglio di acciaio inox, la cucina *Anima01* reinterpreta nelle forme la sagoma di un pianoforte a coda. Il metallo plasmato da artigiani giapponesi dialoga con dettagli in legno, quarzo e ceramica e sulle ante degli stipi è abbinato il vetro che lascia appena intravedere ciò che è custodito all'interno.



AD

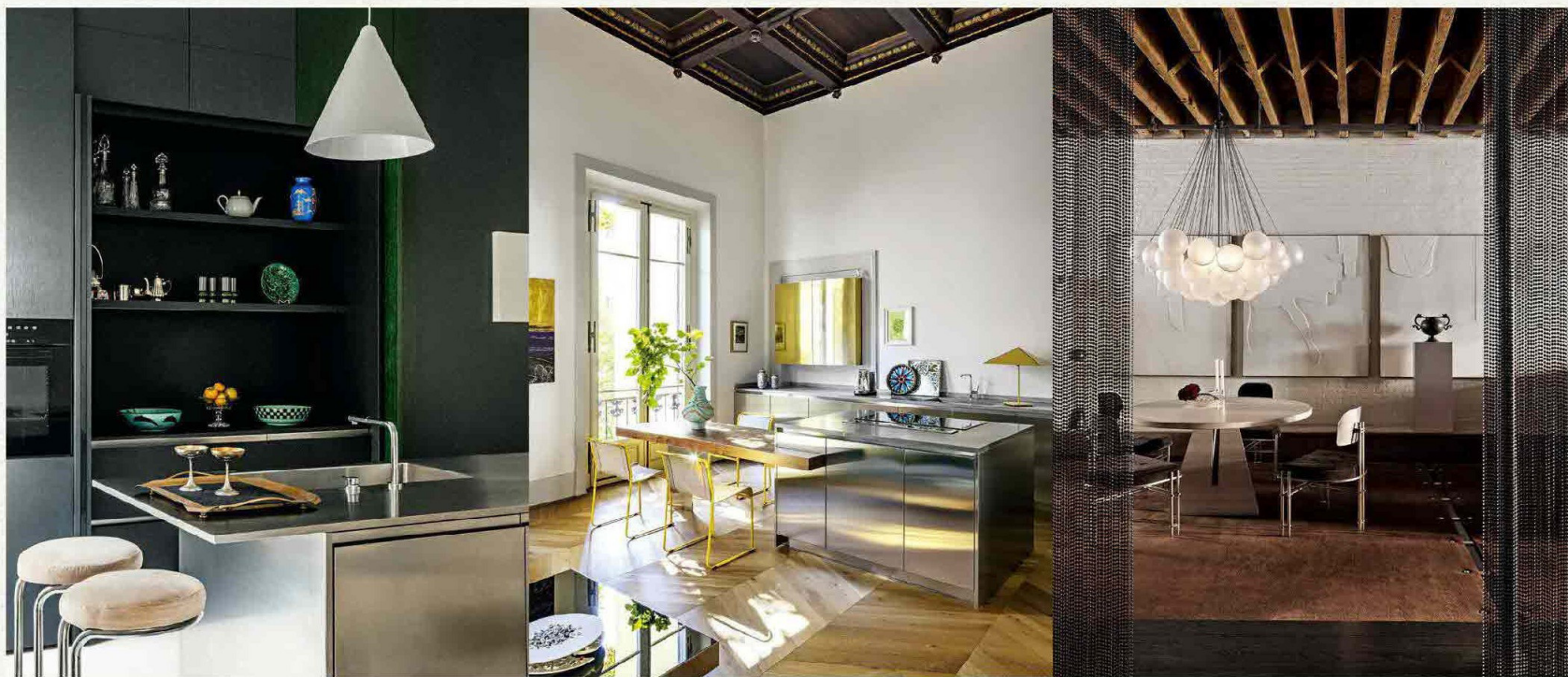
CITY LIVING
DA VENEZIA
A NEW YORK

VOLTI

STORIE

CITTÀ

Inventario cucine



SOPRA, DA SINISTRA In una casa a Napoli progettata da Giuliano Andrea dell'Uva, cucina in legno laccato su disegno, isola di Arclinea e sgabelli vintage. In un appartamento fiorentino, design Bunker Studio, cucina custom in acciaio spazzolato con top in marmo bardiglio. Sedie Thema. Vaso di Damiano Groppi. Nel loft di Gabriel Hendifar a SoHo, tavolo da pranzo *Portal*, lampadario *Cloud XL 37*, sedie *Episode* e tappeto *Sequence*: tutto di Apparatus.

Composizioni modulari, elettrodomestici smart, soluzioni personalizzabili:
il cuore della casa si apre a nuove esperienze e diventa uno spazio sempre più accogliente,
dove design e tecnologia convivono in perfetta armonia

A CURA DI Marilena Pitino

Contrasti cromatici

1. *Methis* di **Key Cucine** si compone di un'isola in legno di rovere fossile coffee e di un piano in marmo calacatta iron. La parete attrezzata integra elementi in marmo e finiture in laccato metal ossidato city bronze. **2.** L'isola scultorea *Atlas*, parte della cucina *Origina* di **Febal Casa**, è in laminam emperador extra lucidato, che le conferisce un tocco materico. L'insieme è completato da colonne con ante in vetro e ripiani retroilluminati. **3.** Dalle superfici irregolari, il centrotavola *Dirva* di **Kave Home**, in ceramica, gioca sui toni chiari e scuri ed è dipinto a mano. **4.** *Sei* di **Euromobili**, firmata da Marc Salder, presenta un'isola concepita come un volume monolitico, con ante caratterizzate da una venatura in bilia in continuità. **5.** La vasca *Box DrainMax* di **Franke**, dal design minimalista, è progettata per semplificare la manutenzione. Grazie all'efficiente kit di scarico da 7", garantisce un flusso d'acqua più scorrevole e un deflusso senza intoppi.



2



1



3



5



4

IL TESORO IN SOFFITTA



la Repubblica

door

COPERTINA Tatia e Cy Twombly nell'album ritrovato. VENEZIA ALTROVE Vite e trame di Laguna.
IL GIARDINO DELLE MERAVIGLIE Nel labirinto con Michele De Lucchi. MARE DENTRO Tre
architetti, una casa-nave. PANE E GIRASOLI La città dei falsi Van Gogh. INOLTRE Se cucina l'Ai



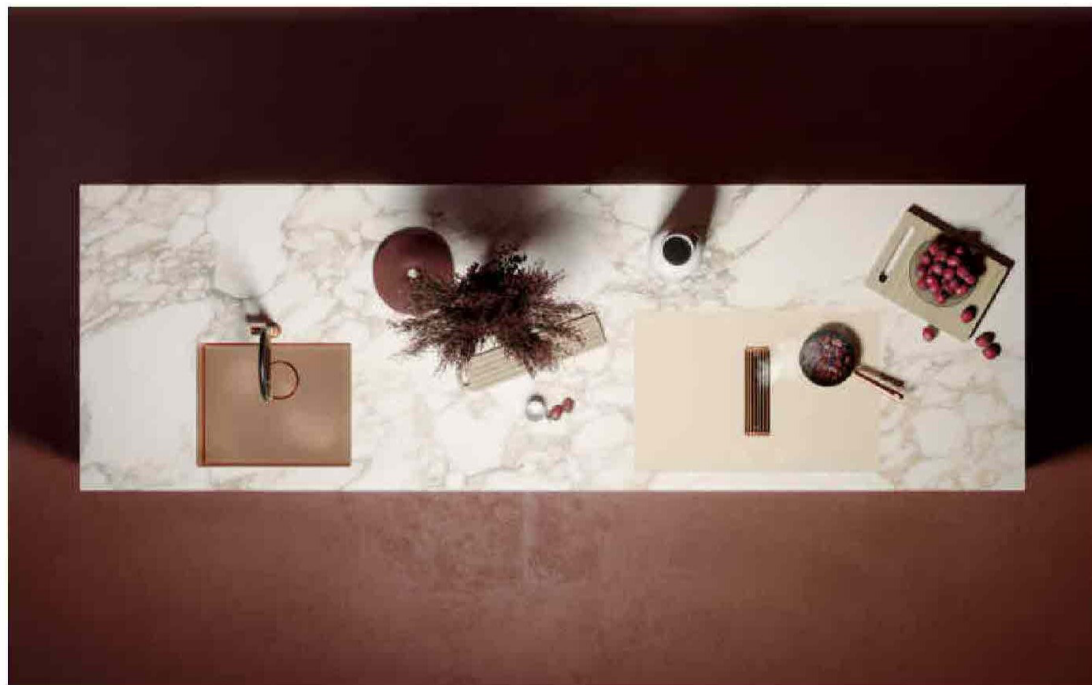
DESIGN
Nero Cucine per Arrex

La meccanica incontra l'artigianato in una cucina con snack in marmo Picasso Brown effetto spaccato, che scorre sul top in acciaio.



DESIGN
Massimo Iosa Ghini

L'armonia, cifra stilistica dell'architetto, distingue il modello, che risolve con la simmetria l'esigenza di dimensioni maxi. Ogni elemento della cucina è progettato: l'inserito in metallo che riprende la maniglia, i fuochi freestanding, la cappa, le vetrine, l'isola con disegno a frame.



DESIGN
Falmec

Sistema di cottura con aspirazione integrata da 80 cm in vetro Ultra-Matt antigraffio (sopra, color champagne e griglia in metallo finitura rame). Garantisce una gestione precisa delle temperature e superfici di cottura flessibili grazie alle funzioni Bridge e Chef. Filtri Carbon.Zeo rigenerabili.



DESIGN
Haier

La Cam interna riconosce le pietanze e indica il ciclo di cottura; l'AI facilita l'utilizzo; la barra luminosa comunica lo stato di preparazione.

AD

DESIGN & ARCHITETTURA

Le novità cucina 2026: 32 soluzioni per un ambiente sempre più dinamico e conviviale

Composizioni modulari, elettrodomestici smart, soluzioni personalizzabili: il cuore della casa si apre a nuove esperienze e diventa uno spazio sempre più accogliente, dove design e tecnologia convivono in perfetta armonia.



Felix Speller

Novità cucina 2026: 32 idee per uno spazio su misura e sempre più dinamico.

La cucina occupa oggi una posizione centrale nella vita domestica, superando definitivamente il suo ruolo tradizionale di ambiente dedicato alla preparazione dei pasti. Si afferma infatti come uno **spazio relazionale e multifunzionale**, dove si intrecciano momenti di convivialità, attività quotidiane e nuove forme di socialità. Sempre più integrata con il living e con il resto della casa, questo spazio si sviluppa come un **ambiente aperto e fluido**, in cui estetica e funzionalità dialogano senza soluzione di continuità. Da ambiente separato e definito, si trasforma in un sistema fluido, capace di adattarsi a stili di vita e configurazioni diverse. In questa nuova visione dell'abitare, i confini tra gli ambienti si attenuano progressivamente, dando vita a una dimensione domestica più libera e interconnessa, ma anche gentile e armoniosa. La cucina diventa così una piattaforma in continua evoluzione, che parla di ricerca estetica e riscopre il valore della personalizzazione.

In questo contesto, anche materiali e colori assumono un ruolo fondamentale nella definizione di una nuova sensibilità progettuale. **Legni certificati, materiali eco-compatibili e finiture autentiche** esprimono una crescente attenzione alla sostenibilità e alla qualità sensoriale, mentre le **palette cromatiche** si orientano verso **tonalità morbide, calde e avvolgenti**. Il minimalismo, a sua volta, si evolve abbandonando la rigidità formale per aprirsi a una dimensione più accogliente ed emotiva, contribuendo a ridefinire la cucina come uno spazio vivo.

A completare questo scenario sono gli **elettrodomestici smart**, sempre **più integrati e intuitivi**, che rendono l'esperienza quotidiana più semplice e personalizzata: dispositivi connessi che dialogano tra loro, forni intelligenti che supportano la preparazione dei piatti, frigoriferi in grado di monitorare consumi e ottimizzare la gestione degli alimenti, e sistemi integrati che riducono sprechi e tempi operativi. Il risultato è una cucina in cui la tecnologia si integra con discrezione nel design, diventando uno strumento invisibile ma costante al servizio della qualità della vita.

Ecco per voi le ultime novità della cucina 2026, che abbiamo individuato tra innovazione progettuale, nuovi materiali e soluzioni che ridefiniscono il modo di vivere questo spazio.

Contrasti cromatici



Origina di Febal Casa

Courtesy Febal Casa

L'isola scultorea *Atlas*, parte della cucina *Origina* di **Febal Casa**, è in laminam emperador extra lucidato, che le conferisce un tocco materico. L'insieme è completato da colonne con ante in vetro e ripiani retroilluminati che conferiscono ritmo e leggerezza.

Wallpaper*

Febal Casa's vision of home flows seamlessly from room to room

At Milan Design Week 2026, the design brand presented 'Home, Wherever You Are', an integrated, contemporary approach to the way we live today



'Onda' Island
(Image credit: Febal Casa)

In Partnership With Febal Casa

At Milan Design Week 2026, Febal Casa presented a vision of the home as an integrated, adaptable system, reflecting broader shifts in how domestic spaces are designed and experienced. The design brand chose not to isolate individual pieces for showcasing, but instead to frame the home as a continuous, interconnected environment.

Operating as part of the Colombini Group, Febal Casa created a 900 sq m stand that drew on the principles of Italian Rationalism – a movement that balanced European functionalism with classical proportion – using a fluid layout to guide visitors through a sequence of spaces. Designed with A++ studio, the installation was unified through a consistent material language, from travertine-effect surfaces to herringbone flooring, with light used to define rhythm and volume rather than simply illuminate.

‘In recent years, we have invested in research and development to create projects that bring strong added value to the Febal Casa brand. Today – and looking ahead – our focus is on standing out within the furniture market and strengthening the brand’s impact across all our stakeholders through technology, concept development, and product design,’ says Emanuel Colombini, chairman and chief design officer of Colombini Group.



'Giorno' collection
(Image credit: Febal Casa)

‘The vision of an integrated system underpins the concept presented at Salone del Mobile: home, wherever you are. This principle defines a continuous and coherent design approach applied across all “living environments”: from showrooms and trade fairs to contract projects and private homes. Through this approach, Febal Casa designs domestic systems that shape connections between places, cultures, and lifestyles, using coordinated finishes and materials to create a recognisable style worldwide,’ he adds.

In Milan, the concept unfolded through four distinct lifestyle moods. ‘Natural Rationalism’ combined architectural clarity with a softer, more tactile palette, anchored by a kitchen developed with Zaha Hadid Architects and centred around the sculptural ‘Onda’ island. In ‘Tech City’, the tone shifted towards a more urban condition, where advanced materials and sharper geometries defined a space built for pace and efficiency. The ‘Origina’ kitchen, with its dual islands and bi-material doors, captured this sense of movement and adaptability



'Origina' kitchen
(Image credit: Febal Casa)

A quieter rhythm emerged in 'Nordic Ease', where pale woods and softened textiles created a sense of calm, allowing the architecture of the space to recede. It functioned less as a statement and more as a pause – a moment of stillness within the wider sequence.

The final environment moved toward a more intimate register. Conceived around a 'Comfort Way' approach, it focused on relaxation and a slower mode of living, where forms became more enveloping and materials more tactile. Within this setting, the 'Italiana' kitchen, developed with Massimo Iosa Ghini, introduced a more expressive note, drawing on the warmth and familiarity of Italian domestic tradition. At the same time, it hinted at a broader shift: the increasing globalisation of domestic aesthetics, where European design languages are reinterpreted for international, and particularly American, ways of living.

What emerges from this progression is less a series of rooms than a continuous system. Boundaries soften, materials carry across spaces, and functions overlap. Kitchens extend into living areas, living areas into more private zones, all connected through a shared visual and spatial logic. Modularity underpins this approach, not as a purely technical feature, but as a way of accommodating different rhythms of life without disrupting coherence.

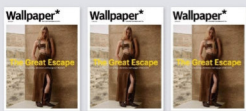


'Italiana' kitchen
(Image credit: Febal Casa)

This position also reflects a clear strategic direction. The same system that defines the installation is designed to translate across contexts, from retail environments to large-scale contract projects. It suggests a model that is as much about scalability and consistency as it is about design language, aligning the brand's aesthetic with its broader commercial structure.

Rather than focusing on individual products, Febal Casa's presentation pointed toward a more expansive idea of the home – one that is no longer conceived as a collection of separate rooms, but as a connected environment shaped by movement, behaviour, and emotion.

febalcasa.com



The Wallpaper*
Travel Issue



Wallpaper*

Your Daily Digest of latest news



Hold on to your trowels! Here's what to see at The Chelsea Flower Show 2026

We take an early tour, spotting the trends and standouts not to miss

[READ MORE](#)

Hiroshi Fujiwara's Fragment Design launches a collaboration with Bang & Olufsen

Four Bang & Olufsen classics have been given a unique hand finish to match the aesthetic of the Tokyo studio

[READ MORE](#)

New York Design Week 2026: Live updates from the Wallpaper* team

Design's NYC takeover ends tomorrow. Here are the highlights so far

[READ MORE](#)



MAD completes the Hainan Science Museum, which ‘floats’ against the skyline

‘A science museum’s job is no longer to deliver facts. It is to teach children how to question them,’ says Ma Yansong, founder of the firm

[READ MORE](#)



Enjoy a summer of Moomin at the New York Botanical Garden

Tove Jansson’s whimsical Moominvalley world is celebrated with a vibrant, interactive installation

[READ MORE](#)



Febal Casa’s vision of home flows seamlessly from room to room

At Milan Design Week 2026, the design brand presented ‘Home, Wherever You Are’, an integrated, contemporary approach to the way we live today

[READ MORE](#)



ELLE DECOR

VISIONI EVOLUTE DELLA CASA CONTEMPORANEA. AL SALONE DEL MOBILE DI MILANO

Attraverso un percorso architettonico continuo, e quattro mood interpretativi, Febal Casa ha ambientato in Fiera la propria idea dell'abitare



Courtesy photo

“Se è Febal è casa. Ovunque”: è il claim con cui il brand di Colombini Group si è presentato al Salone del Mobile.Milano 2026 per ambientare, all’interno di uno stand di oltre 900 mq progettato dallo studio A++ di Carlo Colombo e Paolo Colombo in collaborazione con il dipartimento R&D del Gruppo Colombini, la propria idea dell’abitare. Febal Casa lo ha fatto proponendo una visione articolata degli spazi abitativi, immaginata come risultato di più sistemi integrati. L’ha voluta identitaria ma comunque capace di calarsi in contesti puntuali. L’ha configurata fluida e versatile per permetterle di misurarsi con quattro visioni dell’abitare che coincidono con quattro precisi lifestyle: Wellbeing & Vitality, Life & Motion, Cozy & Quiet, Relax & Slow Living.



Courtesy photo

Natural Rationalism traduce il lifestyle Wellbeing & Vitality attraverso una bilanciata sintesi di rigore formale e matericità naturale: superfici organiche e tonalità controllate confluiscono in un concept essenziale in cui cucina e living dialogano armoniosamente, all’insegna di una sensorialità delicata ma percepibile. Al centro la collezione ONDA, sviluppata con Zaha Hadid Architects, che introduce un segno fluido ispirato al movimento dell’acqua e si estende dalla cucina (foto di apertura) anche al living.

Tech City esprime il mood Life & Motion e indirizza lo spazio abitativo verso il dinamismo urbano. Materiali tecnologici, composizioni decise e soluzioni funzionali si incontrano all'interno di ambientazioni open e interconnesse, dove cucina e zona giorno polarizzano flussi di relazioni e movimenti. È una visione che rinnega la rigidità degli schemi precostituiti, in favore di un abitare in divenire.



Courtesy photo

Nordic Ease dà forma al lifestyle Cozy & Quiet e predilige le atmosfere intime e rilegge il vivere come esperienza di quiete e sottrazione alla frenesia quotidiana. Legni chiari, palette neutre e forme morbide costruiscono uno spazio contemplativo, abitato da una serie di elementi distintivi come l'anta Libeskind022 che porta la firma dell'archistar Daniel Libeskind, che insieme contribuiscono a una sensazione diffusa di calma ed equilibrio visivo.

Comfort Way definisce l'atmosfera Relax & Slow Living e promuove un abitare rilassato e avvolgente. Toni caldi, materiali accoglienti e proporzioni armoniche definiscono ambienti continui, dove la funzionalità incontra il piacere della quotidianità: la casa diventa rifugio, luogo di connessione autentica con lo spazio e con il tempo. Tra i protagonisti, la cucina Italiana,

sviluppata in collaborazione con Massimo Iosa Ghini, ha interpretato il tema della simmetria in chiave contemporanea, adattandolo alle esigenze del mercato americano attraverso soluzioni funzionali e perfettamente integrate.



Courtesy photo

www.febalcasa.com

marie claire

MARIE CLAIRE MAISON

Visioni evolute della casa contemporanea. Al Salone del Mobile di Milano

Attraverso un percorso architettonico continuo, e quattro mood interpretativi, Febal Casa ha ambientato in Fiera la propria idea dell'abitare



Courtesy photo

“Se è Febal è casa. Ovunque”: è il claim con cui il brand di Colombini Group si è presentato al Salone del Mobile.Milano 2026 per ambientare, all'interno di uno stand di oltre 900 mq progettato dallo studio A++ di Carlo Colombo e Paolo Colombo in collaborazione con il dipartimento R&D del Gruppo Colombini, la propria idea dell'abitare. Febal Casa lo ha fatto proponendo una visione articolata degli spazi abitativi, immaginata come risultato di più sistemi integrati. L'ha voluta identitaria ma comunque capace di calarsi in contesti puntuali. L'ha configurata fluida e versatile per

permetterle di misurarsi con quattro visioni dell'abitare che coincidono con quattro precisi lifestyle: Wellbeing & Vitality, Life & Motion, Cozy & Quiet, Relax & Slow Living.

Courtesy photo

“Se è Febal è casa. Ovunque”: è il claim con cui il brand di Colombini Group si è presentato al Salone del Mobile.Milano 2026 per ambientare, all'interno di uno stand di oltre 900 mq progettato dallo studio A++ di Carlo Colombo e Paolo Colombo in collaborazione con il dipartimento R&D del Gruppo Colombini, la propria idea dell'abitare. Febal Casa lo ha fatto proponendo una visione articolata degli spazi abitativi, immaginata come risultato di più sistemi integrati. L'ha voluta identitaria ma comunque capace di calarsi in contesti puntuali. L'ha configurata fluida e versatile per permetterle di misurarsi con quattro visioni dell'abitare che coincidono con quattro precisi lifestyle: Wellbeing & Vitality, Life & Motion, Cozy & Quiet, Relax & Slow Living.



Courtesy photo

Natural Rationalism traduce il lifestyle Wellbeing & Vitality attraverso una bilanciata sintesi di rigore formale e matericità naturale: superfici organiche e tonalità controllate confluiscono in un concept essenziale in cui cucina e living dialogano armoniosamente, all'insegna di una sensorialità delicata ma percepibile. Al centro la collezione ONDA, sviluppata con Zaha Hadid Architects, che introduce un segno fluido ispirato al movimento dell'acqua e si estende dalla cucina (foto di apertura) anche al living.

Tech City esprime il mood Life & Motion e indirizza lo spazio abitativo verso il dinamismo urbano. Materiali tecnologici, composizioni decise e soluzioni funzionali si incontrano all'interno di ambientazioni open e interconnesse, dove cucina e zona giorno polarizzano flussi di relazioni e movimenti. È una visione che rinnega la rigidità degli schemi precostituiti, in favore di un abitare in divenire.



Courtesy photo

Nordic Ease dà forma al lifestyle Cozy & Quiet e predilige le atmosfere intime e rilegge il vivere come esperienza di quiete e sottrazione alla frenesia quotidiana. Legni chiari, palette neutre e forme morbide costruiscono uno spazio contemplativo, abitato da una serie di elementi distintivi come l'anta Libeskind022 che porta la firma dell'archistar Daniel Libeskind, che insieme contribuiscono a una sensazione diffusa di calma ed equilibrio visivo.

Comfort Way definisce l'atmosfera Relax & Slow Living e promuove un abitare rilassato e avvolgente. Toni caldi, materiali accoglienti e proporzioni armoniche definiscono ambienti continui, dove la funzionalità incontra il piacere della quotidianità: la casa diventa rifugio, luogo di connessione autentica con lo spazio e con il tempo. Tra i protagonisti, la cucina Italiana,

sviluppata in collaborazione con Massimo Iosa Ghini, ha interpretato il tema della simmetria in chiave contemporanea, adattandolo alle esigenze del mercato americano attraverso soluzioni funzionali e perfettamente integrate.



Courtesy photo

www.febalcasa.com

Da [ELLE Decor IT](#)

Febal Casa racconta la casa come sistema

Quattro visioni dell'abitare contemporaneo, presentate al Salone del Mobile.Milano, prendono forma attraverso i sistemi Febal Casa



Sessanta bookcase by Febal Casa

La casa come sistema, è questo il cuore pulsante del progetto di **Febal Casa**, un principio che diventa identità e metodo. Presentata in occasione del Salone del Mobile.Milano, questa visione parte dal concept “Se è *Febal*, è *Casa*. *Ovunque*” andando a definire un modo di progettare che accompagna le persone nei propri spazi abitativi, e al contempo una filosofia che si applica tanto agli ambienti privati quanto a showroom, fiere e contesti contract. L’obiettivo è infatti dare vita

a un mondo fatto di materiali e superfici che dialogano tra loro, enfatizzati da luci che scolpiscono volumi e profondità. Così ne derivano ambienti sofisticati, moderni, attenti alle tendenze contemporanee sia nello stile che nella funzionalità. «È così che Febal Casa progetta sistemi domestici in grado di dare forma alle connessioni tra luoghi, culture e stili di vita con finiture e materiali abbinati per restituire uno stile riconoscibile in ogni parte del mondo», ha dichiarato **Emanuel Colombini**, Presidente e Chief Design Officer Colombini Group.

In uno spazio di oltre 900 mq, con uno stand progettato dallo studio A++ di Carlo Colombo e Paolo Colombo in collaborazione con il dipartimento R&D del Gruppo Colombini, è stato delineato un percorso per raccontare quattro lifestyle che interpretano l'abitare contemporaneo: Wellbeing & Vitality, Life & Motion, Cozy & Quiet e Relax & Slow Living. Mood interpretati da altrettanti spazi abitativi: Natural Rationalism, punto di incontro tra rigore e matericità naturale; Tech City, vibrante e urbano; Nordic Ease, fatto di essenzialità e linee pulite; Comfort Way, che disegna un ritmo più caldo e avvolgente. In questi contesti la casa non è vista come un insieme di stanze, ma come un sistema integrato che si adatta ai gesti e alle emozioni di chi lo abita.

Gli spazi living e notte diventano così il palcoscenico privilegiato per osservare questa continuità tra ambienti, sistemi e collezioni integrate, come si evince dalla collezione **ONDA**, sviluppata in collaborazione con **Zaha Hadid Architects**, che attraversa gli spazi con una texture distintiva sulle ante capace di evocare il movimento dell'acqua: nella cucina si connota per l'isola con basamento arretrato, mentre il living evolve con la nuova anta applicata alla **libreria Trenta**.



Libreria Trenta con anta Onda



Isola Onda e cucina operativa dietro ante rientranti

Una colonna con **anta apertura a libro** introduce alla prima area operativa della cucina “wet”, più tecnica e funzionale, che rimane nascosta e si integra con un vano passaggio che mette in relazione le due cucine, sottolineando la sinergia tra i

sistemi e la continuità delle configurazioni. Una seconda area operativa, è invece celata dietro **ante rientranti**, definendo un ulteriore livello funzionale discreto e completamente integrato nel progetto. A unire le due anime progettuali sono le nuove ante Cover debordanti che, dalla collezione GIORNO., entrano anche in cucina, rafforzando il dialogo tra gli ambienti.

La continuità si esprime ulteriormente nelle colonne Daily che accolgono la wine lounge e la nuova **boiserie Winery**, costruendo una vera sinergia dei sistemi dedicati all'area wine. Tra le novità dei sistemi giorno, la **libreria Sessanta** che si distingue come un sistema dal forte impatto architettonico: il fianco da 60 mm con cover metallica dialoga con mensole, bussolotti e pensili distanziati dai fianchi, creando un effetto di sospensione.



Sistema boiserie Winery



Cabina armadio Telaio

A supporto di questa continuità, le armadiature e le cabine armadio costruiscono invece un'idea di ordine intelligente e fluido: custodiscono, organizzano, contengono e creano armonia a seconda delle necessità, attraverso sistemi di armadiature con ante battenti, scorrevoli e vani giorno che alternano chiusura e apertura in una logica compositiva equilibrata.

Tra queste, l'integrazione tra sistema rientrante e struttura **Hype** (un sistema modulare per cabine armadi altamente personalizzabile) introduce una nuova idea di funzionalità nascosta; il **sistema Telaio** aggiunge leggerezza grazie alla struttura in metallo e ai pannelli in vetro, da cui emerge un'alternanza di pieni e vuoti che dà ulteriore ritmo alla composizione; il sistema libreria **Lapis**, applicabile a parete o centro stanza sia nella zona giorno che notte, diventa invece un filtro architettonico, con ripiani che si trasformano in spazi rigorosi di contenimento e decorazione.



Struttura Hype con ante rientranti



Sistema cabina Hype e cassettiera centrostanza Square

Infine, la cassettiera **centrostanza Square** completa la scenografia della zona notte, configurandosi come fulcro visivo di grande eleganza e funzionalità, grazie anche ai nuovi vassoi estraibili. In questa rassegna compositiva il fil rouge è l'idea

di assecondare perfettamente l'intensità del vivere quotidiano. Al design di prodotto, quindi, Febal Casa affianca una visione più ampia: una progettualità in cui la casa evolve con le persone e le accoglie ovunque si trovino.

[View this email in your browser](#)

IFDM
INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

MONTHLY
Journal

27 MAGGIO 2026

LIVING ARCHITECTURE



Scrivere lo spazio

Oltre la funzione, c'è lo stile. Un viaggio tra le finiture che abbandonano la tecnica per diventare la firma indelebile e il carattere dello spazio



Febal Casa racconta la casa come sistema

Quattro visioni dell'abitare contemporaneo, presentate al Salone del Mobile.Milano, prendono forma attraverso i sistemi Febal Casa



Scavolini: modulare e versatile

Le nuove collezioni Fluida Discover e Feeling Day System, protagoniste del Salone del Mobile, sono un omaggio alla continuità tra cucina e living



Pareti in evoluzione

La collezione Framework di **Lualdi** trasforma la boiserie in un'infrastruttura modulare con cui organizzare e arricchire lo spazio



FerreroLegno: costruire atmosfere e creare connessioni

Bilico, Scenario e Zero, porte e soluzioni per interpretare il lifestyle contemporaneo



Studio Visit: Delphine Gebran

L'interior architect di Beirut che plasma ambienti in cui architettura, materialità e narrazione diventano una cosa sola

Scopri la rassegna completa



IFDM

info@ifdm.it | www.ifdm.design

• [Scopri le altre Newsletter](#)

Hai ricevuto questa e-mail perché ti sei iscritto alla nostra newsletter o hai acquistato un abbonamento. Questo messaggio è inviato in ottemperanza al D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e il Regolamento generale europeo sulla protezione dei dati 679/2016 - GDPR. Per rimanere

- [Sfoglia il Magazine](#)

- [Abbonati a IFDM](#)

sempre aggiornati, non esitare a scriverci per qualsiasi modifica dei tuoi dati personali e del tuo indirizzo e-mail.